

2026 年 9 月 28 日

くら寿司株式会社

コラボキャンペーン実施時の管理体制強化について

コラボキャンペーン実施時の景品等の管理体制におきまして、下記の通り改善してまいります。

景品等の管理体制の抜本的な見直し

店舗における管理・運用体制をはじめ、物流・流通形態を含めたプロセス全般を徹底的に見直し、今後不適切な取り扱いが生じない厳格な管理体制を構築してまいります。

フリーマーケット運営会社への協力要請

不正転売を防止するため、フリーマーケット運営会社に対し、事前出品禁止の徹底、不正入手の疑念のある出品者に関する情報開示請求などの協力要請を進めてまいります。

弊社といたしましては、今回の事態を大変重く受け止めており、全社を挙げて信頼回復と再発防止に努めてまいります。