



2020年11月12日

くら寿司株式会社

## 「顧客体験価値 (CX) ランキング™ 2020」において

くら寿司が第2位に選ばれました。

平素よりくら寿司をご利用いただき、誠に有難うございます。

この度、2020年11月11日にインターブランドジャパンより発表のC Space「顧客体験価値 (CX) ランキング™ 2020」のTOP50において、くら寿司が第2位にランクインいたしました。

本ランキングは、欧米で実施してきた「顧客体験価値(CX)調査」を日本で実施し、お客様視点でのすべての体験を通じた、ブランドの「顧客体験価値(CX)スコア」を数値化し、分析したものです。

「with コロナ」時代のニーズをいち早く捉え、持ち帰りや宅配、店舗での感染防止対策を徹底したこと、コロナ禍によりお客様と直接接する機会は減少しても、テクノロジーを活用し、変化捉え、お客様の気持ちや求めることの本質を理解し、その期待を超えお客様を中心にビジネスを進めていくブランドとして、高く評価されました。

これからもお客様に安心してご利用いただけるよう、取り組んでまいります。

※「顧客体験価値(CX)ランキング™ 2020」は下記 URL よりご覧ください。

[https://www.kurasushi.co.jp/upload/201111\\_CX2010\\_press\\_Final.pdf](https://www.kurasushi.co.jp/upload/201111_CX2010_press_Final.pdf)