2026年11月5日

くら寿司10月度月次情報

			1Q			2Q			上半期	3Q			4Q			下半期	通期
全店売上		年度	11月	12月	1月	2月	3月	4月		5月	6月	7月	8月	9月	10月		
	昨年対比（%）	2024	101.9	100.2	99.6	99.1	90.8	101.4	98.1	104.3	106.1	117.7	110.3	89.9	99.3	104.8	101.4
		2025	106.9	104.3	103.3	103.1	96.9	98.4	102.0	106.2	86.9	86.7	105.5	113.1	101.1	99.5	100.7

		年度	11月	12月	1月	2月	3月	4月	上半期	5月	6月	7月	8月	9月	10月	下半期	通期
既存店昨年対比（%）	売上高	2024	99.4	97.9	97.5	96.8	89.0	99.7	96.7	102.5	104.2	115.9	109.2	88.5	98.6	103.2	99.9
		2025	106.6	103.9	102.5	101.7	95.7	97.5	101.3	105.0	85.8	85.3	103.6	110.9	98.9	98.2	99.8
	客数	2024	99.0	96.6	94.9	94.4	90.9	96.5	95.4	98.1	97.0	105.3	103.9	89.0	95.4	98.1	97.7
		2025	99.8	96.6	97.9	97.8	91.3	93.3	96.1	102.8	87.5	88.6	96.1	99.3	97.3	95.3	95.7
	客単価	2024	100.4	101.3	102.7	102.6	97.9	103.3	101.4	104.5	107.5	110.1	105.1	99.4	103.4	105.0	103.2
		2025	106.9	107.6	104.7	104.0	104.8	104.5	105.4	102.1	98.0	96.3	107.8	111.7	101.6	102.9	104.2

◎10月度トピックス

当月は、創業50年の感謝を込めて人気5商品を特別価格（100円税抜）で食べられる「決算大感謝」、“カニの王様”といわれる本ずわいがにを楽しめる「かに」、豊かな九州の海が育んだネタを堪能できる「九州」など、お得で魅力的な商品フェアやQRクーポンキャンペーンを展開し、順調に推移しました。また、韓国発の人気キャラクター「キャッチ！ティニピン」（10月2日から10月29日まで）との初となるコラボキャンペーンを実施しました。10月中旬以降は日本海側を中心に天候不順もありました。以上の結果、既存店売上高は98.9%となりました。

◎日本・米国・アジア店舗数推移

2025年度		11月	12月	1月	2月	3月	4月	上半期出店数	5月	6月	7月	8月	9月	10月	下半期出店数	通期出店数
店舗数	日本	550	550	551	552	552	553	5	555	556	558	558	558	558	6	11
	米国	83	83	84	84	88	89	8	91	93	94	95	96	97	8	16
	アジア	61	61	62	62	62	62	1	63	63	63	64	64	64	2	3
	合計	694	694	697	698	702	704	14	709	712	715	717	718	719	16	30

（注）
1.既存店は、開店月から15ヶ月を経過した店舗となります。
2.速報値を赤字で記載しております。確定値は毎月中旬に更新いたします。
3.上記の売上昨対比は国内売上の数値です。（海外売上は含んでおりません）
（※当社は10月決算企業のため、「2025年度」は2025年11月～2026年10月となります）

お問い合わせ先：くら寿司株式会社
（コード番号2695東証プライム）
IR担当中原TEL072-493-6189
（月～金10時～17時土日祝休み）