

第24期 年次報告書

2018年11月1日~2019年10月31日

株主インフォメーション

事業年度 毎年11月1日から翌年10月31日まで

定時株主総会 毎年1月に開催

基準日

定時株主総会 毎年10月31日

期末配当金 毎年10月31日

中間配当金 毎年4月30日

そのほか必要があるときは、あらかじめ公告いたします。

株主名簿管理人及び
特別口座の口座管理機関

東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社

株主名簿管理人
事務取扱場所

大阪市中央区北浜四丁目5番33号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

(郵便物送付先)

〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号

三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

(電話照会先)

電話 0120-782-031 (フリーダイヤル)

(インターネット)

<https://www.smtb.jp/personal/agency/index.html>

【株式に関する住所変更等のお届出及びご照会について】

証券会社に口座を開設されている株主様は、住所変更等のお届出及びご照会は、口座のある証券会社宛をお願いいたします。証券会社に口座を開設されていない株主様は、下記の「特別口座について」をご確認ください。

【特別口座について】

株券電子化前に「ほふり」(株式会社証券保管振替機構)を利用されていなかった株主様には、株主名簿管理人である上記の三井住友信託銀行株式会社に口座(特別口座といいます。)を開設しております。特別口座についてのご照会及び住所変更等のお届出は、上記の電話照会先をお願いいたします。

公告方法

電子公告 <http://www.kura-corporo.co.jp/>

ただし、やむを得ない事由によって電子公告による公告ができない場合は、日本経済新聞に掲載して行います。

当社の連結貸借対照表、連結損益計算書、貸借対照表及び損益計算書は、EDINET(金融商品取引法に基づく有価証券報告書等の開示書類に関する電子開示システム)にて開示しております。

上場証券取引所 株式会社東京証券取引所 市場第一部

株主優待のお知らせ

毎年4月30日現在の株主名簿に記録された株主様に対し、年1回くら寿司国内店舗にて使用できるお食事券を贈呈いたします。(200株以上の株主様にはご希望により、株主優待品に交換。)

100株以上・・・食事券(2,500円)

200株以上・・・食事券(5,000円)

500株以上・・・食事券(10,000円)

※毎年の中間報告書の発送に合わせ、7月中旬の発送を予定しております。

くら寿司 株式会社

www.kura-corporo.co.jp

Kura Sushi, Inc.



NY タイムズスクエア
NASDAQ マーケットサイト

◆トップメッセージ

海外での出店を促進し、日本の食文化を世界に広げる。

株主の皆様には、平素より格別のご支援・ご愛顧を賜り、誠にありがたく厚くお礼申し上げます。ここに、第24期連結会計年度における事業の概況をご報告申し上げます。

2020年1月

代表取締役社長

田中邦彦



当連結会計年度(2018年11月1日から2019年10月31日)におけるわが国経済は、雇用・所得環境の改善がすすみ、緩やかな景気回復基調となりました。

外食産業におきましては、コンビニエンスストアによる低価格で付加価値の高い商品の展開や、労働需給ひっ迫による人件費の上昇に加え、梅雨明けの遅れや大型台風の上陸など天候不順による影響を受けるなど、引き続き厳しい環境が継続しております。

このような状況のもと、当社グループは『食の戦前回帰』を企業理念とし、添加物を含まない、素材そのものの味わいを求め、「食」が安心・安全だった戦前のバランスの取れた理想的で健康的な食生活を取り戻すという理念のもと、創業以来全食材から『四大添加物(化学調味料・人工甘味料・合成着色料・人工保

存料)』を完全に排除した商品を開発・提供してまいりました。

2019年3月にスタートいたしました期間限定で旬の高級食材を提供する「旬の極み」シリーズにおきましては「下関天然とらふぐ」や「はも天寿司」「北海道こぼれいくら」「天然本まぐろ」などを販売し、お客様からご好評をいただきました。また、新商品発売に合わせて人気アニメ「キングダム」や「ワンピース」等とタイアップし、オリジナルグッズが当たるキャンペーンを実施いたしました。

商品開発におきましては「その価格で最高の味を実現する」考えのもと、専門店に負けないメニューの開発に努めております。2019年9月には、ワンランク上のスイーツブランドとして「KURA ROYAL(クラロワイヤル)」を発売いたしました。

「たっぷり完熟マンゴーパフェ」や「黒糖タピオカミルクティー」など、厳選された素材を贅沢に使用した、こだわりのオリジナルスイーツとして「旬の極み」シリーズ同様、季節感を感じられる商品を継続して展開してまいります。

2019年7月にはお客様の利便性を向上するために、スマートフォンを使ったサービス「スマホdeくら」を開始いたしました。座席を時間指定予約できる「スマホde予約」、お客様のスマートフォンから注文ができる業界初の「スマホde注文」、さらに、消費税増税による持ち帰り需要増加対策としてスマホからの持ち帰り注文を可能にした「スマホdeお持ち帰り」などのサービスを開始いたしました。

また、2019年8月には米国子会社Kura Sushi USA, Inc.がA種普通株式をNASDAQ Global Marketに上場いたしました。日系外食企業の子会社としては初めての新規上場(IPO)で、資金調達に加え知名度や信頼の向上により米国での店舗展開を加速してまいります。

当社グループの店舗開発につきましては、当連結会計年度におきまして、日本20店舗、米国6店舗、台湾6店舗に新規出店し、当社グループ全体で32店舗の新規出店を行いました。

これにより、当連結会計年度末の店舗数は、全て直営で485店舗(無添減4店舗、くら天然魚市場1店舗、米国23店舗、台湾20店舗を含む)となりました。

以上の結果、当連結会計年度の売上高は1,361億34百万円(前連結会計年度比2.7%増)、経常利益61億35百万円(同19.9%減)、親会社株主に帰属する当期純利益は37億66百万円(同26.6%減)となりました。

株主の皆様には、一層のお引き立てを賜りますようお願い申し上げます。

企業理念

食の戦前回帰

戦前の安全でバランスの取れた食生活を取り戻す

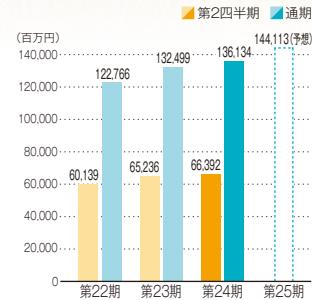
「食の戦前回帰」これは、添加物を含まない、素材そのものの味わいを求め「食」が安心・安全だった戦前の食卓に戻ろうという意味の言葉です。DHA(ドコサヘキサエン酸)の有用性を世界に広めたイギリスの脳外科医、マイケル・クロフォード博士の発表によると「世界に3,000種類ある食事の中で最も体に良い食生活は戦前の日本食である」と述べられております。戦前の日本の食事は米・魚・野菜を中心とし、添加物は使用されていませんでした。しかし現代の食生活は肉や油物が多く、添加物にあふれています。

寿司は米と魚、そして体に有益成分の豊かな酢からなる理想的な日本の食文化です。くら寿司が無添加や昔ながらの味にこだわるのも、こうした日本文化の良い面を見直し、世界に伝えるという使命感を持っているからです。

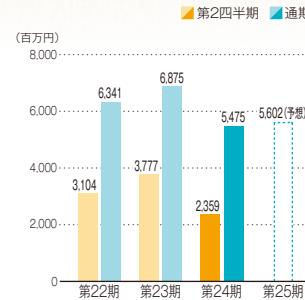
詳しくは当社ホームページをご覧ください。

◆財務情報

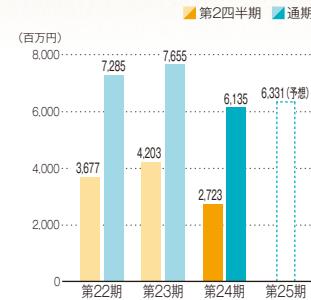
売上高



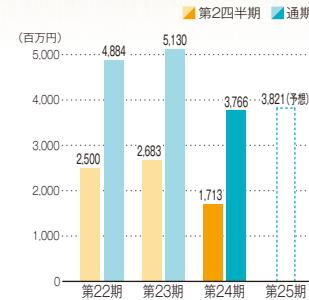
営業利益



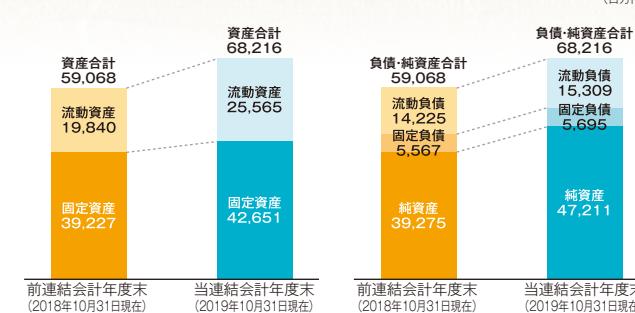
経常利益



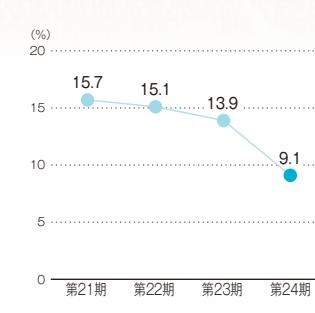
親会社株主に帰属する当期(四半期)純利益



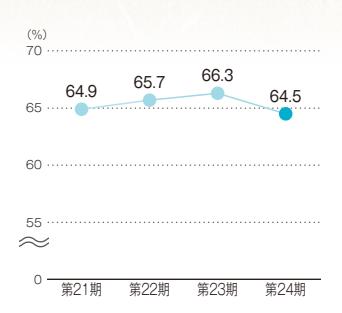
連結貸借対照表(要旨)



ROE(自己資本利益率)



自己資本比率



くらの取り組み



『KURA ROYAL(クラロワイヤル)』始動!

2019年9月、高品質
とおいしさを追求した新
しいスイーツブランド
『KURA ROYAL』を
スタートいたしました。

『KURA ROYAL』
の「ロワイヤル」とは、
フランス語で「王の」

「王室の」を意味します。人々を魅了し続けるフランス菓子のように、厳選された素材を贅沢に使用した、こだわりのオリジナルスイーツブランドです。女性の開発者が専任で従事し、『お客様に驚きと喜びを感じてほしい、至福のひとつを味わっていただきたい』という思いから、「夢見心地スイーツ」をコンセプトに開発しました。素材・製法・ビジュアルにこだわった「専門店以上のスイーツ」を目指し、感度の高い女性の方を中心に、新規のお客様の来店や利用頻度の増加を目指してまいります。



苺のショートケーキパフェ



シャインマスカットパフェ



渋谷アンテナショップ



夢のふわ雪 (豊潤いちご)

2018年5月より発売し、高級かき氷機を使用した「夢のふわ雪」は累計販売数で600万食を超える大ヒット商品となっており、“スイーツの高級ライン誕生”も皆様に歓迎いただけると期待しております。今後も『KURA ROYAL』ブランドの新たな商品を、随時発表してまいります。ますます多彩になる「くら寿司のスイーツ」を、ぜひご賞味ください。



「くら寿司スタジアム堺」2020年4月オープン

2019年11月、本社所在地に隣接する「堺市原池公園野球場」のネーミング・ライツ(命名権)を取得いたしました。施設を保有する堺市(永藤英機市長)と合意し、呼称を「くら寿司スタジアム堺」とすることが決定いたしました。このスタジアムは大阪府南部では最大規模となる5,000人収容の本格的な球場となります。これにより、大阪府北部でしか行われなかった夏の高校野球大阪大会予選が大阪府南部でも開催できるようになる他、プロ野球2軍戦や社会人野球全国大会の予選なども開催される見込みです。



くら寿司スタジアム堺(イメージ図)

地元堺市に本社を持つ企業として、スポーツ振興を通じた地域貢献と活性化に寄与してまいりたいと考えております。

「無添加くら寿司」は、古き良き「食の戦前回帰」を目指しています。





米国子会社 Kura Sushi USA, Inc. NASDAQ 新規上場!!

当社の米国子会社Kura Sushi USA, Inc.は2019年8月1日、米国NASDAQ市場へ株式新規上場を行いました。これは「日本の外食企業」「日本企業の米国子会社」として初めての快挙となります。2019年8月2日にはニューヨーク市の中心部タイムズスクエアにあるNASDAQセンターにおいて新規上場のベルを鳴らす『オープニングベルセレモニー』を執り行いました。NASDAQ市場で約4年ぶりのレストラン業の新規上場ということもあり、ロイターやブルームバーグなど現地メディアの注目度も高く、『Kura Sushi』の米国における知名度が向上いたしました。記者の質問は「和食とテクノロジーの融合」など、当社の高速レーンや「ピックらぼん!」などのテクノロジーについての興味の高さが感じられました。



NASDAQセンター「オープニングベルセレモニー」



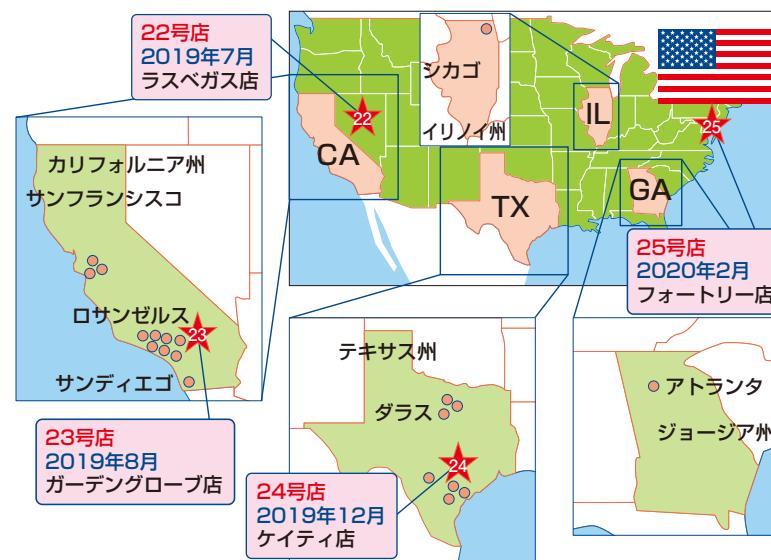
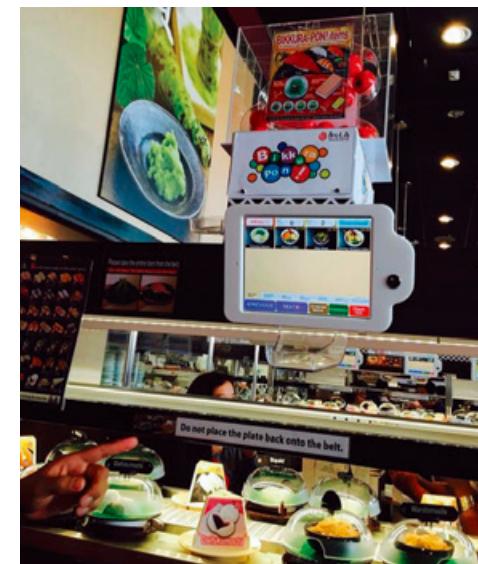
上場に先立ち米国22番目の店舗を米国5番目の進出州となるネバダ州ラスベガスに「ラスベガス店」をオープンいたしました。

ラスベガスは、米国国内のみならず、世界中から年間4,000万人以上の観光客が訪れる、米国を代表する観光都市です。そうした世界中の人たちが集まる都市に出店することで、米国のみならず世界中の人たちに回転寿司、そして『Kura Sushi』の魅力を伝えていくことができると考えております。

また、2020年2月にはニューヨーク州に隣接した（マンハッタンからハドソン川をはさんだ対岸の）ニュージャージー州フォートリーに新店をオープンする予定です。上場で得た資金や信用をもとにさらに米国展開を加速してまいります。



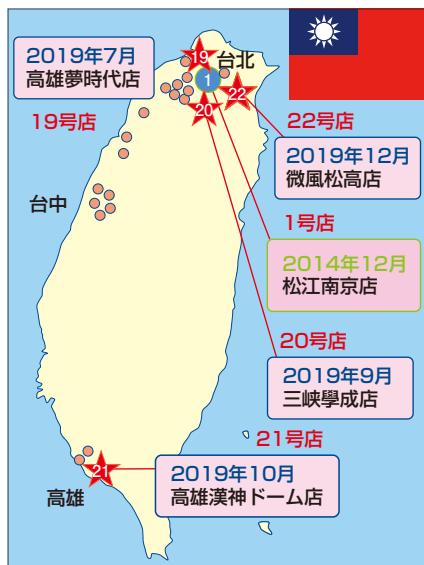
ラスベガス店



海外



台湾22号店「微風松高店」オープン



2019年12月、台北市の中心、信義区にある台北のランドマーク「台北101」(101階、高さ509m)の近くに台湾22番目の店舗「微風松高店」をオープンいたしました。周辺には百貨店やショッピングモールが集積しており、また、台北市政府や国父記念館など観光地も近く、台北市内でも一番の賑わいのエリアです。

また、2014年12月16日に台湾1号店「松江南京店」をオープンしてから早くも5年が経ちました。これを記念し、黒まぐろやカニなどの特別商品を提供する「來台5周年感謝祭」を開催いたしました。



台北101



ました。その結果、旨み成分が140%アップする最適な熟成時間が「48時間」であることが判明いたしました。くら寿司の「熟成まぐろ」は、熟成時間だけでなく、解凍する温塩水の濃度や水温、さらには室温等を厳密に管理したセントラルキッチンで、専門のスタッフが作業を行うことで、どのお店でも最適な状態で提供できる自信の商品です。ぜひご賞味ください。



「スマホdeくら」サービス開始

2019年7月に導入いたしました「スマホdeくら」とは、お客様の来店時、お持ち帰り時の「ユーザービリティ向上」を目的とする、スマートフォンアプリを起点としたサービスの総称です。

当社はこれまでも「時間指定予約システム」による待ち時間短縮や、「水回収システム」、「製造管理システム」によるオペレーションの軽減を他社に先駆け行ってまいりました。



「スマホdeくら」

- ① スマホでテーブル予約
- ② 自動案内機でそのままテーブルへ
- ③ スマホで注文
- ④ スマホで決済
- ⑤ スマホでお持ち帰り



また、お客様からの強いご要望により、サイドメニュー(うどん、茶わん蒸し等)をアプリからご注文いただくと、飲食代金500円(税抜)毎に1回、「ビックらポン!」ができるようになりました。

国内



東京大学大学院と“おいしさ”を科学的に追求する共同研究を開始

2019年7月より、東京大学大学院 農学生命科学研究科「健康栄養機能学」社会連携講座と「おいしいものは、体にいい。体にいいものは、おいしい。」をテーマに、“おいしさ”を、科学的なアプローチで数値化されたデータを基に、さらなるおいしさや健康を追求していく共同研究を開始いたしました。

第一弾は、年間約7,000万皿を販売する当社ナンバーワンの人気商品である「熟成まぐろ」について、最もおいしくなる熟成時間について研究を行い



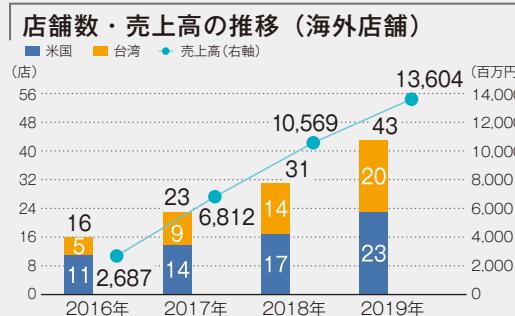
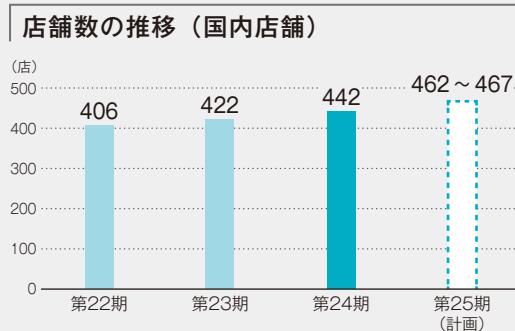
沿革

- 1977年 5月 一般的な寿司店として堺市に開店
- 1984年 7月 「100円で本物」をキャッチフレーズに「回転寿司くら」を開業、それまで大型店としては存在しなかった直線タイプの回転寿司を導入
- 1990年 3月 株式会社くら寿司設立
- 1995年 7月 本部、深阪工場完成
- 1995年 11月 株式会社くらコーポレーション設立
- 業界初 1997年 2月 時間制限管理システム導入
- 業界初 1999年 4月 自動廃棄システム導入
- 世界初 2000年 12月 「ビックらボン」導入
- 2001年 2月 タッチでボン導入
- 2001年 5月 株式上場(ナスダック・ジャパン(現ジャスダック))
- 業界初 2002年 11月 タッチで注文導入
- 2004年 10月 東京証券取引所市場第二部上場
- 2004年 12月 ISO9001認証取得(2006年非更新)
- 2005年 10月 東京証券取引所市場第一部上場
- 2006年 4月 大阪狭山事務所、大阪狭山研修センター完成
- 2006年 12月 関西100店舗達成
- 2008年 10月 関東100店舗達成
- 2009年 9月 米国1号店「アーバイン店」オープン
- 世界初 2011年 11月 寿司キャップ鮮度くん導入
- 業界初 2012年 4月 果物を食べて育った「フルーティーフィッシュ」販売
- 業界初 2012年 11月 業界初! 7種の魚介醤油「らーめん」販売
- 2013年 3月 業界初! 7種の魚介だれ「すしやの天丼」販売
- 業界初 2013年 8月 まぐろの旨みを最大限に活かした「熟成まぐろ」販売
- 業界初 2013年 12月 業界初! お店で一杯ずつ挽きたて「本格珈琲」販売
- 業界初 2014年 4月 「待たずに食べられる時間指定予約システム」全店導入
- 世界初 2014年 6月 お寿司では世界初となるモンドセレクション金賞受賞
- 2014年 7月 回転寿司業界初! 下関の老舗が監修した「国産とらふぐ」販売
- 2014年 12月 台湾1号店「松江南京店」オープン
- 業界初 2015年 7月 酢飯(シャリ)を使用した「すしやのシャリカレー」販売
- 2016年 1月 「7種の魚介濃厚味噌らーめん」販売
- 2016年 5月 「7種の魚介だれ冷やし中華はじめました」販売
- 2016年 6月 顧客満足度調査(JCSI)で「レストランチェーン部門顧客満足度第1位」
- 世界初 2016年 7月 「シャリコーラ」販売
- 2016年 10月 貝塚事務所、貝塚センター完成
- 業界初 2016年 11月 「牛丼を超えた、「牛丼」販売
- 業界初 2017年 1月 中華シリーズ「胡麻香る担々麺」販売
- 業界初 2017年 4月 楽天ポイントカード導入
- 世界初 2017年 5月 「シャリコーラかき氷」販売
- 2017年 8月 「糖質オフシリーズ」販売
- 世界初 2017年 11月 「竹姫寿司」販売
- 業界初 2018年 5月 「ふわ雪氷」販売
- 業界初 2019年 3月 「KURA BURGER」販売
- 2019年 3月 旬の極みシリーズ開始
- 2019年 5月 くら寿司株式会社に商号変更
- 業界初 2019年 7月 「スマホでくら」サービス開始
- 2019年 8月 米国子会社Kura Sushi USA, Inc. NASDAQ上場
- 2020年 1月 グローバル旗艦店「浅草ROX店」オープン

※「業界初」「世界初」については、当社調べ。

エリア別店舗数 (2019年10月31日現在)

東北	20店舗
関東	123店舗
北陸・甲信越	22店舗
東海	55店舗
関西	135店舗
中国	23店舗
四国	12店舗
九州・沖縄	51店舗
くら天然魚市場	1店舗
米国	23店舗
台湾	20店舗
合計	485店舗



注) 2016年は米国のみの売上高

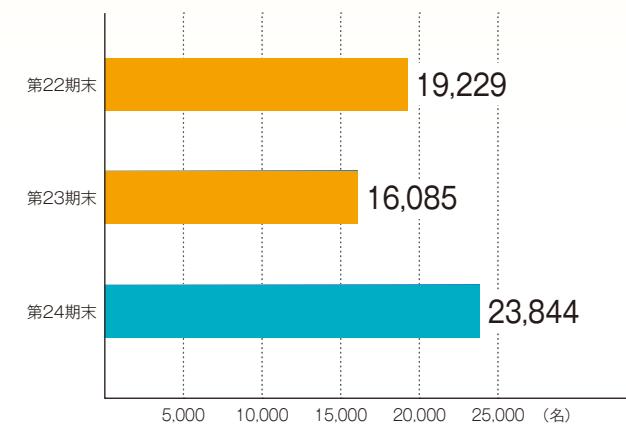
株式の状況 (2019年10月31日現在)

発行可能株式総数 80,000,000株
 発行済株式の総数 20,699,800株
 株主数 23,844名
 大株主 (上位10名)

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
株式会社ウォルナットコーポレーション	5,449,400	27.60
田 中 信	2,311,600	11.70
田 中 邦 彦	980,000	4.96
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	858,700	4.34
田 中 節 子	590,000	2.98
くら寿司従業員持株会	379,400	1.92
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	274,900	1.39
NORTHERN TRUST CO.(AVFC) RE STATE TEACHERS RETIREMENT SYSTEM OF OHIO	230,000	1.16
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口5)	206,000	1.04
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(退職給付信託口・株式会社紀陽銀行口)	192,000	0.97

注) 1.当社は、自己株式を956,866株保有しておりますが、上記大株主からは除外しております。
 2.持株比率は自己株式を控除して計算しております。

株主数の推移



会社の概要 (2019年10月31日現在)

商 号 くら寿司株式会社
 創 業 1977年5月 会社設立 1995年11月
 代 表 者 代表取締役社長 田中 邦彦
 売 上 高 1,361億円 (2019年10月期)
 事 業 所 本 社 / 堺市中区深阪1丁2番2号
 埼 玉 事 務 所 / 埼玉県日高市馬引沢345番1
 中 野 事 務 所 / 東京都中野区中野3丁目33番3号 インツ中野ビル
 梅 田 事 務 所 / 大阪府北区梅田1丁目11番4号 大阪駅前第4ビル
 貝 塚 事 務 所 / 大阪府貝塚市小瀬188番地
 大 阪 セ ン タ ー / 堺市中区深阪1丁2番2号
 埼 玉 セ ン タ ー / 埼玉県日高市馬引沢345番1
 福 岡 セ ン タ ー / 福岡県糟屋郡宇美町ゆりが丘2丁目14番1-1号
 貝 塚 セ ン タ ー / 大阪府貝塚市小瀬188番地
 店 舗 / 西日本地区: 222店
 東日本地区: 220店
 海 外: 43店
 総計 485店

取引銀行 三菱UFJ銀行、紀陽銀行、三井住友銀行、みずほ銀行、京都銀行

役 員 (2020年1月29日現在)
 代表取締役社長 田 中 邦 彦
 取締役副社長 田 中 信
 常務取締役 久 宗 裕 行
 取 締 役 伊 藤 敬 人
 取 締 役 亀 井 学
 取 締 役 田 中 節 子
 取 締 役 津 田 京 一
 取 締 役 (常勤監査等委員) 山 本 保
 取 締 役 (監査等委員) 大 田 口 宏
 取 締 役 (監査等委員) 北 川 洋 士

注) 大田口 宏氏及び北川洋士氏は、社外取締役であります。