



2026年10月期第2四半期（中間期） **決算説明会資料**

2026年6月12日 HP掲載

**くら寿司株式会社**

Kura Sushi, Inc.

（銘柄コード 2695）

- 2026年10月期 第2四半期（中間期） 実績
- 2026年10月期 通期計画
- 株主還元／株主優待
- くら寿司の強み

## 2026年10月期 第2四半期（中間期）実績

## 第2四半期（中間期）連結業績進捗



- ✓ 中間期の連結売上は1,252億円で**6年連続で過去最高を更新**。計画に対して順調に推移
- ✓ 中間期の経常利益、親会社株主に帰属する中間純利益は、**達成率50%超**で推移

(単位：百万円)

	26/10期 第2四半期（中間期）	2026/10期 通期計画	達成率(%)
売上高	125,253	257,000	48.7%
営業利益	2,476	5,000	49.5%
経常利益	2,917	5,200	56.1%
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,835	3,000	61.2%

達成率が、**50%超**で推移



## セグメント別の状況

- ✓ 日本は、カニやウニなどの質の高い商品フェア、話題となるコラボキャンペーンの他「超熟成シリーズ」などの新商品を展開し、売上は好調に推移
- ✓ 米国は、積極的な新規出店継続により順調に売上を拡大。コラボキャンペーンも奏功
- ✓ アジアは、価格帯を広げたメニューの拡充、コラボキャンペーンの積極展開により増収増益を達成

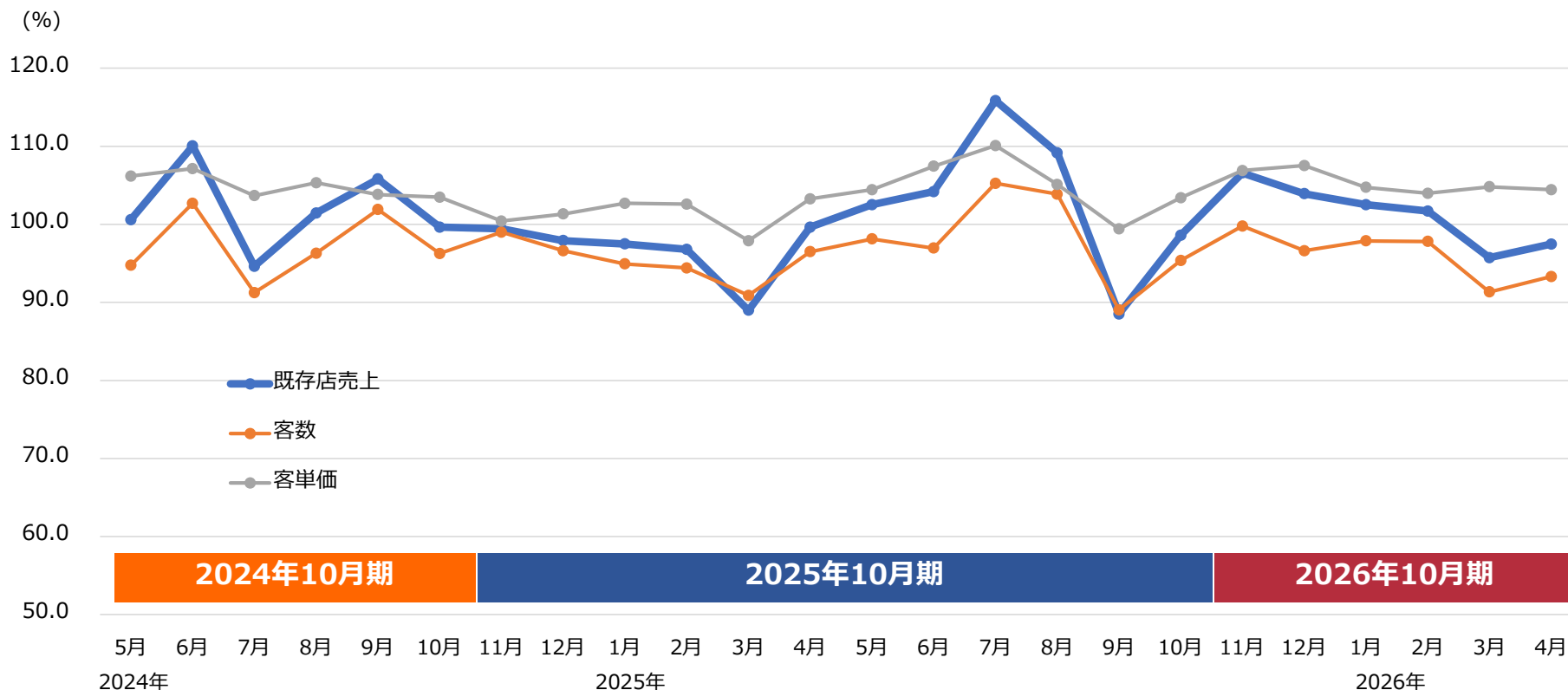
(単位：百万円)

	25年10期第2四半期（中間期）		26年10期第2四半期（中間期）			
	売上	経常利益	売上	対前年	経常利益	対前年
くら寿司(日本) 2025/11~2026/04	85,928	3,482	87,611	102.0%	3,212	92.2%
Kura Sushi USA,INC. 2025/09~2026/02	19,605	△702	23,591	120.3%	△715	—
亞洲藏壽司股份有限公司 2025/10~2026/03	12,239	213	14,239	116.3%	421	197.5%

# 既存店売上の状況（日本）

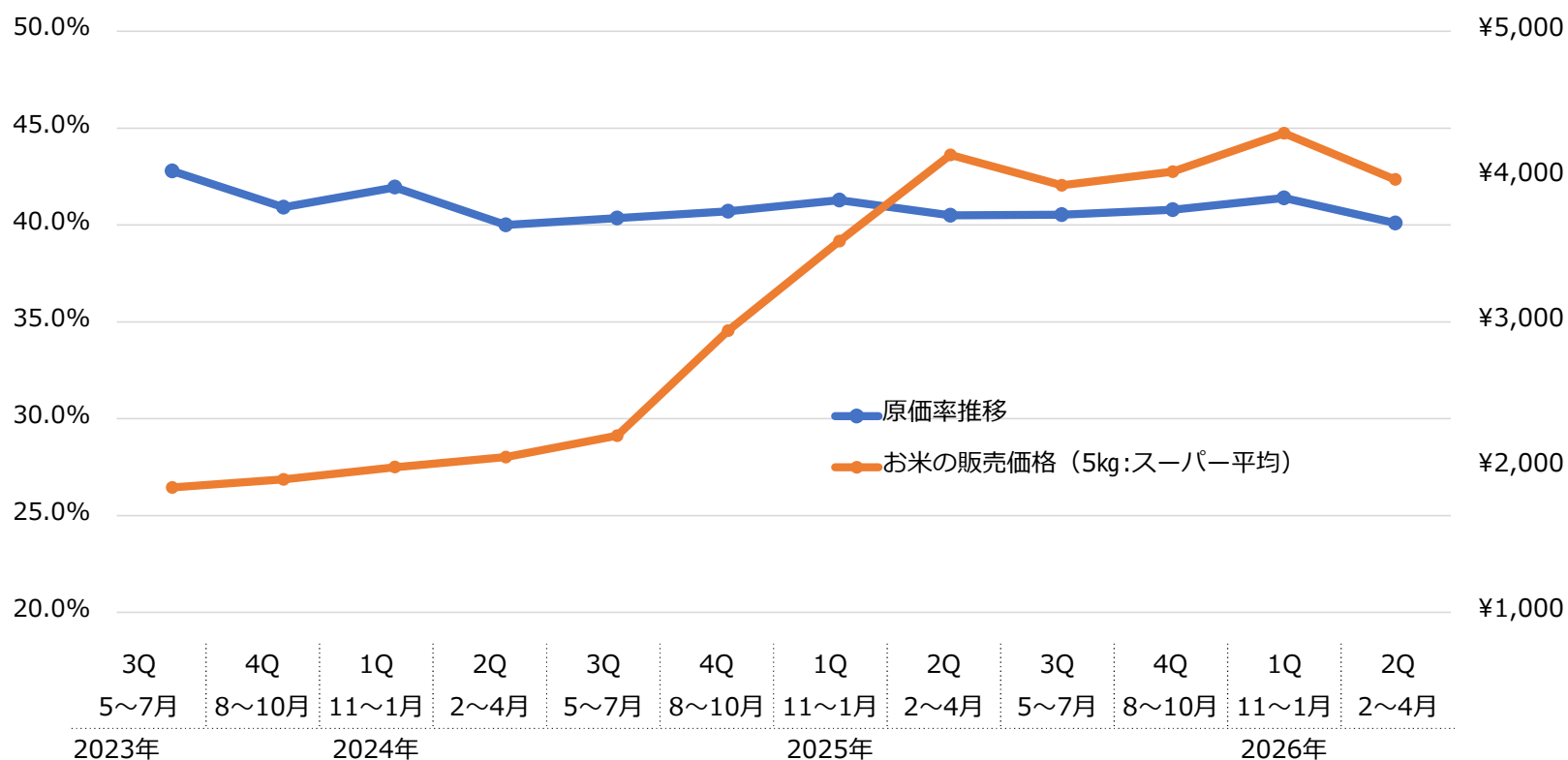


- ✓ 過度な値下げを行わず、フレキシブルな商品設計を継続的に適宜実施しており、客単価が継続的に100%を超過。それに伴い既存店売上は順調に推移。計画に対しても順調に推移している



## 原価率の推移（連結）

- ✓ 直近では「米」の市場価格は下降傾向にあるが、まだ高い水準で推移している
- ✓ フレキシブルな商品設計を継続的に適宜実施しており、原価率を適正にコントロールしている



※お米の販売価格推移は農林水産省HPより引用

# 2026年10月期重点取組み（ブランド価値向上+強みを伸ばす）



- ✓ 2026年3月、セントラルキッチンがあるからこそできた「**超熟成シリーズ**」を販売開始。他では実現できない付加価値をつけ差別化を推進
- ✓ 2026年3月、回転寿司の店舗数世界No.1であることが「**ギネス世界記録™**」として認定されました。世界に誇る食文化として、記憶に残る食体験を提供し続けることで、差別化を推進
- ✓ 2026年4月、健康習慣をサポートする「**食前の一皿シリーズ**」を販売開始。座ってすぐに手に取れる回転レーンの特長を生かし、レーンの活性化を図る

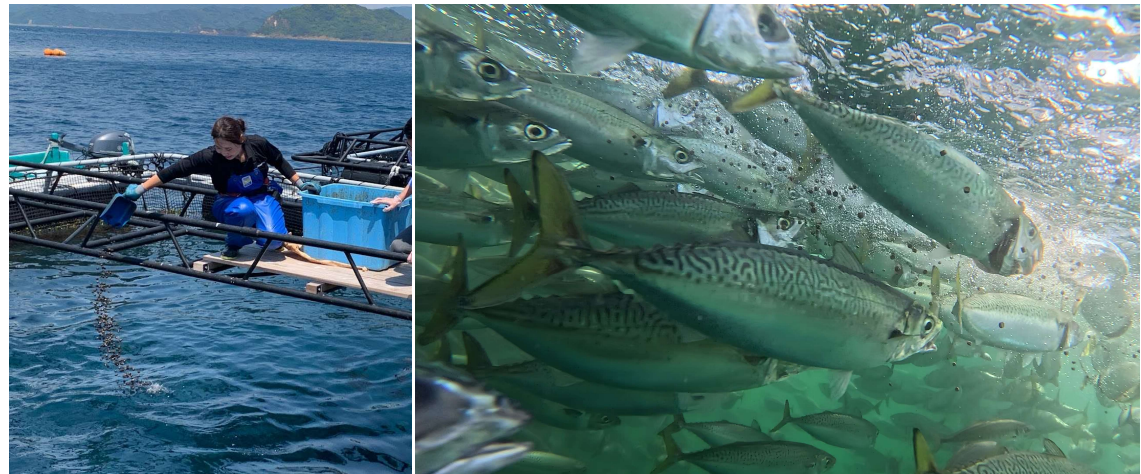


## 2026年10月期重点取組み（ブランド価値向上+強みを伸ばす）

- ✓ 世界で初めてAIを活用したスマート養殖でサバを人工種苗から約800gまで育てることに成功、2026年5月「大型生さば」として期間・店舗限定でくら寿司店舗で販売開始。大型サイズならではの脂乗りも抜群で、お客様には大変好評です
- ✓ これは業界初の水産専門会社である「**KURA おさかなファーム株式会社**※P29参照」の職員の創意工夫と熱意によって実現いたしました
- ✓ 国内流通の大半を占めるノルウェー産サバの価格が3倍以上になる中、安定した条件で安定調達が可能に



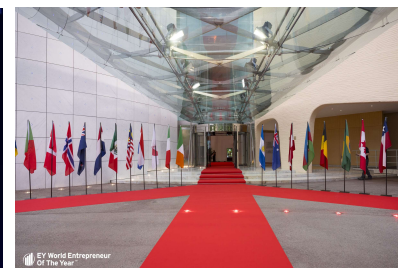
5月15日から販売開始の「大型生さば」



生産者と二人三脚で、日々給餌データを確認し、病気や急激な水温変化による生存率の低下を未然に防止するように努め、よりよい品質のサバの養殖が実現できた

## 2026年10月期重点取組み（ブランド価値向上）

- ✓ 2026年5月28日、EY社が主催する国際的アントレプレナー（起業家）表彰制度の世界大会「EY ワールド・アントレプレナー・オブ・ザ・イヤー 2026」に、当社の**田中邦彦社長が日本代表として選出され、参加いたしました**。約50の国・地域を代表する起業家が集まり、モナコで開催されました
- ✓ 今回の選出は、私たちが日々守り抜いている「無添（むてん）」へのこだわりや、毎朝店舗で出汁を取るなどの、**見えない部分にも誠実に向き合う姿勢**や「ビックらポン！」などのエンターテインメント性や、業務を助ける「時間制限管理システム」、自動で皿を回収する仕組みなど、テクノロジーを積極的に取り入れ、お客様の満足度や店舗運営の効率化に生かすなど、**数々のイノベーションによって回転寿司のビジネスモデルを大きく発展**させ、世界に向けて拡大していることが評価されたものです
- ✓ また、「一船買い」による水産資源の有効活用や、キャベツで育てたニザダイの提供、食べられない部分を養殖魚の餌にして循環させる取り組みなど、**私たちが進めるサステナビリティ活動**も世界の潮流に合致しているものとして、評価されています



## 2026年10月期重点取組み（米国：Kura Sushi USA,INC.）



- ✓ 売上235億円（前年比120.3%）となり、**過去最高売上を更新**
- ✓ 2026年12月に実施の「星のカービィ」とのコラボ企画や商品価格の一部見直しにより、KSUにおける当第2四半期（2025年12月～2026年2月）の**既存店売上は108.6%**
- ✓ 新規出店数は5店舗（**年間計画は16店舗**）となり、積極出店を継続（合計84店舗〈22州〉：2026年2月末時点）



抗菌寿司カバー「鮮度くん」をカービィの顔をデザインした仕様にしたことなどが、SNSで「かわいい」と大変話題となりました

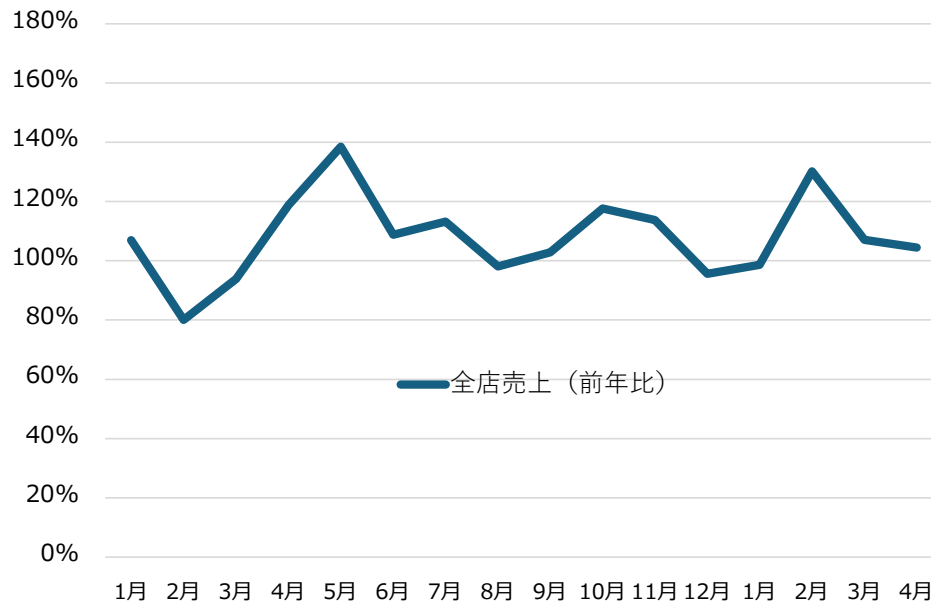


2026年2月にオープンしたテキサス州の「フルーガービル店」

# 2026年10月期重点取組み（アジア：亞洲藏壽司股份有限公司）



- ✓ 売上142億円（前年比116.3%）となり、**過去最高売上を更新**。経常利益4億円（前年比197.5%）となった
- ✓ 台湾でも人気の「サンリオファミリー」や「クレヨンしんちゃん」とのコラボ企画、期間限定フェアや価格帯を広げたメニューの拡充などが好評で既存店売上も好調
- ✓ 新規出店数は2店舗（**年間計画は5店舗**）となった。（合計62店舗：2026年3月末時点）



台湾での全店売上（前年比）推移



2025年12月～サンリオファミリーとのコラボ企画

# 2026年10月期 計画

## 2026年10月期 通期計画概要



- 日本：当社の強みを更に伸ばすことに注力。競合と差別化を推進
- 米国：主要都市圏の独占を目指した積極的な出店と一般管理費の抑制による利益率の改善を継続
- アジア：既存店の強化とアジアにおける新規開拓を検討

主な重点取り組み
■ 日本：当社の強みをさらに伸ばす
■ 日本：原価率のコントロール
■ 日本：都心を中心に出店（無添蔵を含む）
■ 米国：新規都市圏への進出を含む過去最多の16店舗を新規出店
■ アジア：コラボ企画等の販促策＋価格帯を広げたメニュー拡充

2026年10月期業績予想	
売上高	2,570億円
経常利益 (経常利益率)	52億円 (2.0%)

## 2026年10月期通期計画 強みをさらに伸ばす

- ✓ 「とろ」や「サーモン」など**集客につながる人気の高いお寿司を中心にフェア**を展開。また、記念価格として期間限定でお得な価格に設定し、告知を強化することで更なる集客効果を狙う
- ✓ 当社にしかないコンテンツ「ビックらポン！」で、**集客力のあるコンテンツ**とのコラボ企画を継続的に展開。集客実績のある強力なキャラクターとのコラボを今後実施を予定



回転寿司の店舗数世界No.1であることが「ギネス世界記録™」に認定されたことを記念したフェアを展開



5/15~ 人気アニメ『呪術廻戦』  
5周年を記念したコラボ企画

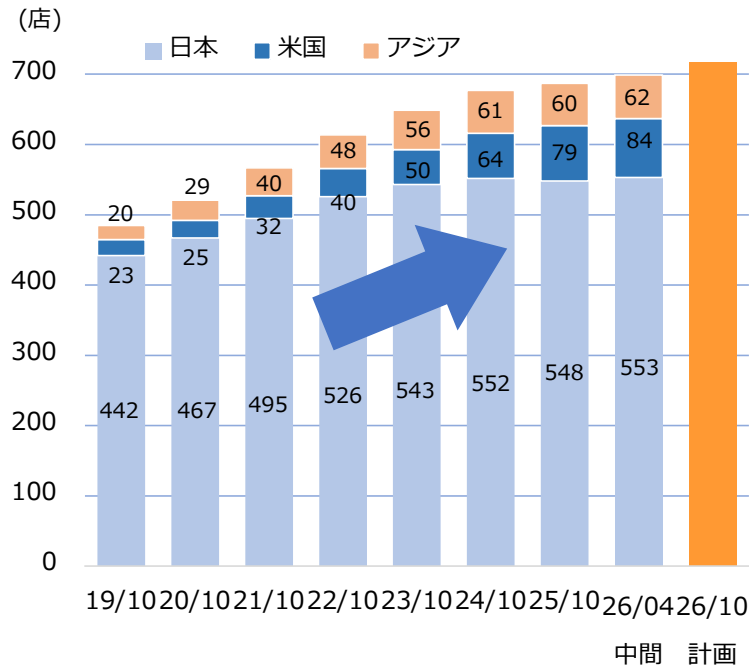


過去にも集客実績のある強力なキャラクターとの  
コラボも予定

# 2026年10月期通期計画 出店戦略



- ✓ グループ全体で年間30店舗前後を計画（日本10店前後、米国16店、アジア5店）
- ✓ 日本では都市部を中心に出店を推進。5/14に『大阪・関西万博店』の体験価値を継承した「くら寿司 メモリアル店 なんば千日前」をオープン、7/上旬には都心部を中心に100店舗の出店を目指すハイグレードブランドプレミアム回転寿司「無添蔵」の東京での第2号店をオープン予定
- ✓ 米国では新規都市圏への進出を含む過去最多の16店舗。アジアでは台湾で5店舗を出店予定



5/14にオープン「くら寿司 メモリアル店 なんば千日前」。「大阪・関西万博店」のインテリアの一部を移設するなどして再現。同店で提供した70か国の代表的な料理を再現した特別メニューやハンズハンズプロジェクトが日常的に楽しめる。大阪・関西万博のレガシーであることから吉村知事も来店いただきました

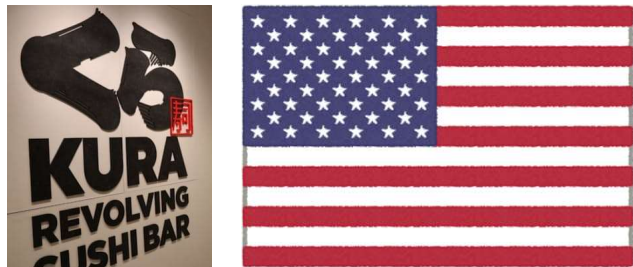
# 2026年10月期通期計画 海外子会社



## 米国：Kura Sushi USA, INC.

- ✓ 売上高は511～514億円※1の見通し
- ✓ 新規出店は16店舗。2026年末までに100店舗を達成する見込み。年間店舗成長率20%以上を維持
- ✓ 1店舗当りの投資額（貸主からの工事補助金を差し引いた額）は前期と同水準の3.8億円
- ✓ 一般管理費は約12%、調整後店舗段階利益※2は約18%と高い水準を維持する見通し

※1 為替レート153.72円で算出  
 ※2 PL上の店舗段階利益から減価償却、株式報酬、新規開店前費用や非現金リース費用などの調整を加えた財務指標



2026年5月、米国のトランプ大統領がくら寿司USAの株式を大量に取得していたことが報道され、話題になりました！

## アジア：亞洲藏壽司股份有限公司

- ✓ 原料価格、人件費の上昇が想定される中、日本と連携したコラボキャンペーンの推進、商品フェアなどの販促策、価格帯を広げたメニュー拡充を推進。既存店売上の強化、利益確保に注力する
- ✓ 日本と連携し、アジア地域における新規国・地域への展開を推進する



価格帯を広げて魅力的なメニューを拡充



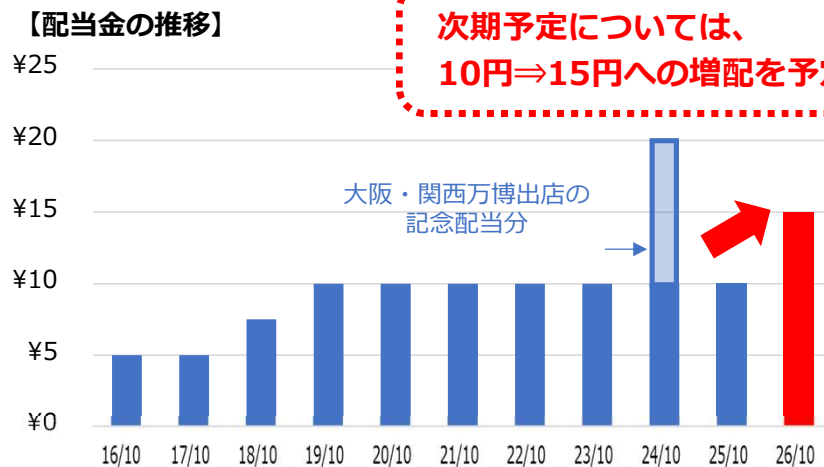
日本でも人気の「ハイキュー!!」とコラボ

## 株主還元／株主優待について

# 配当方針／株式分割

## ■ 配当方針

- ✓ 健全な財務体質の維持及び将来の事業展開等、事業に必要な投資に備えるための資金確保を考慮した上で、長期的に安定的かつ継続した企業価値向上を図り、株主の皆様に対して、安定した配当を続けていくことを基本方針としています
- ✓ その上で、コロナ禍においても安定的に配当を継続。また、業績や状況に応じて適宜、増配や記念配当を実施してきています。今後の業績を考慮し、**次期配当については増配（10円⇒15円）**を予定しております



## ■ 株式分割

2026年2月18日開催の取締役会において、株式分割について以下の通り決議いたしました

### ● 目的

株式分割により投資単位の水準を引き下げることにより、当社株式の流動性の向上及び投資家層の更なる拡大を図ること

### ● 分割の方法

2026年4月30日の株主名簿に記録された株主の所有する普通株式 **1株につき2株の割合**をもって分割いたします

### ● 日程

- ・ 基準日 **2026年4月30日**
- ・ 効力発生日 **2026年5月01日**

※その他詳細は2026年2月18日付けの適時開示「株式分割及び定款の一部変更並びに配当予想の修正に関するお知らせ」をご覧ください

※2026年5月1日を効力発生日として、普通株式1株につき2株の割合で株式分割を行っています。それ以前の配当金については、2026年5月1日の株式分割後の株式数を基準として換算し、表示しています

# 株主優待

- ✓ 株主の皆様の日頃のご支援に感謝し、当社株式への投資魅力を高めるため、株主優待制度を導入しております。より分かりやすく、ご利用頂きやすくするため、**2025年発行分より食事券にて発行**しております
- ✓ 2026年5月1日を効力発生日とする株式分割（1株につき2株の割合）に伴い、以下表の通り優待内容の一部を変更しております。詳細は2026年2月18日付けの適時開示「株主優待制度の内容変更に関するお知らせ」をご覧ください
- ✓ 次回は、**2026年7月10日（金）発送予定**となっています

所有株数※1	ご優待食事券額
100～199株	1,000円分の食事券
200～399株	2,500円分の食事券
400～799株	5,000円分の食事券
800～1,999株	10,000円分の食事券
2,000株以上	20,000円分の食事券



※1 2026年5月1日を効力発生日とする株式分割後の株数を基準としております

※2 2026年4月30日時点において単元（100株）未満の株主様については、2026年7月発行分は対象外となります

## くら寿司の強み

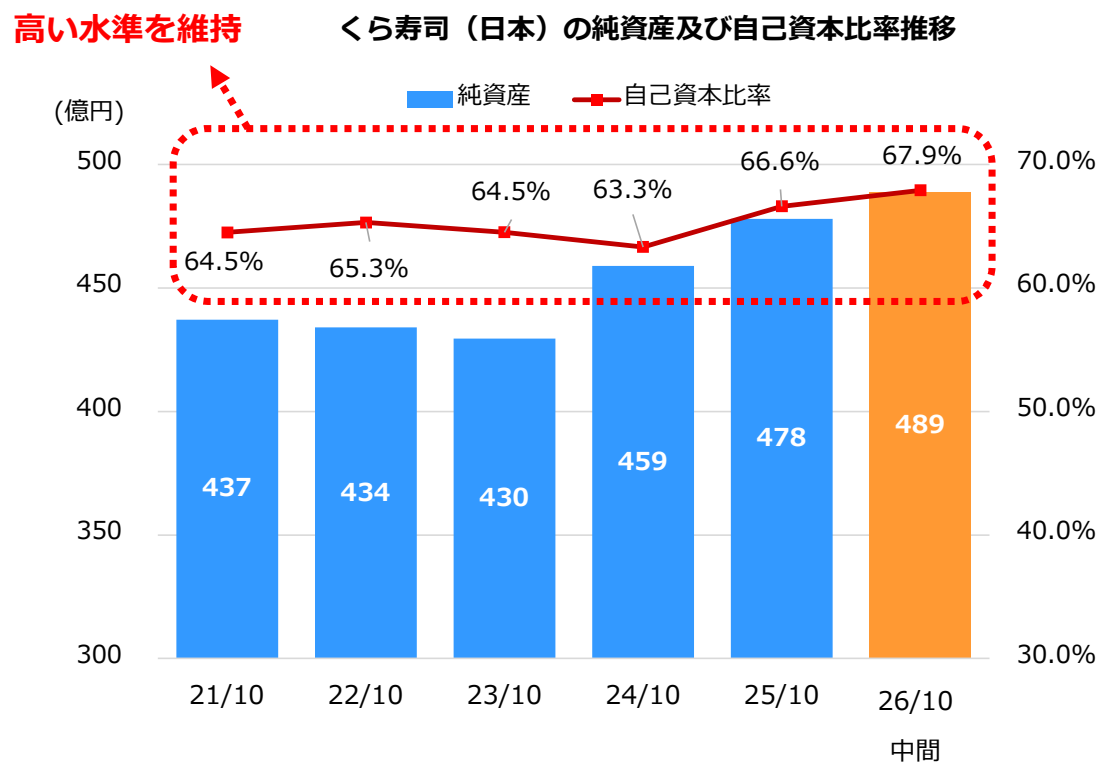
# BSの状況／自己資本比率



- ✓ 財務の健全性を重視しており、**現預金は213億円**と不測の事態に備え手元資金を確保。グループの核となるくら寿司（日本）は、**実質無借金**にて運営。**自己資本比率は67.9%**と高水準を維持

中間連結BSの状況 (百万円)

	25/10期末	26/10期中間
流動資産	38,000	37,231
[現預金]	24,172	21,302
固定資産	118,014	127,138
資産合計	156,015	164,369
流動負債	30,168	29,452
固定負債	39,587	45,291
負債合計	69,756	74,743
純資産合計	86,258	89,626
負債・純資産合計	156,015	164,369



## 各施策を支える「現場力」

- ✓ 労使の良好な関係が、「現場力」（現場と経営との密な連携がとれた顧客満足につながる「おもてなし力」）を高めており、各施策を強力に推進。達成報奨金の支給、整備された教育体制、従業員の技術や接客等を競うコンテストの開催（世界中のスタッフ対象）、海外子会社スタッフの日本での研修などによりグローバルで現場力を向上させ続けている
- ✓ 外食企業で人手不足で苦戦していると言われていた中、業務の単純化・マニュアル化を進めるなど、働きやすい環境を整備しており、離職率も一般的な外食平均の半分以下で、常時十分な人員を確保できている。2026年入社の新入社員の約9割がアルバイトからの社員登用（希望者が多い）であり、高いレベルのサービスの提供につながっている



# グループ各社の時価総額



## グループ各社の時価総額（2026年4月末現在）

社名	市場	株価（現地通貨）	時価総額（円）
くら寿司株式会社（日本）	東証プライム	¥1,718 ※株式分割を反映	1,422億円
Kura Sushi USA,INC.（米国）	NASDAQ	\$55.1	1,072億円
亞洲藏壽司股份有限公司（アジア）	Taipei Exchange	68.8TWD	160億円

※1ドル160.39円、1台湾ドル4.96円で算出

- ✓ 「くら寿司の経営姿勢」として「特許・商標経営」を掲げており、当社がイノベーションを起してきた新しい取組み、技術を保護し、他社に真似できない当社の強み（差別化）としていく知財は、**特許80件、商標680件**となっています ※2026年5月末時点
- ✓ 「抗菌寿司カバー鮮度くん」（特許第5416288号）は、優れた発明、考案又意匠を生み出した技術者・研究開発者を顕彰する「令和6年度 近畿地方発明表彰」において「発明奨励賞」を受賞



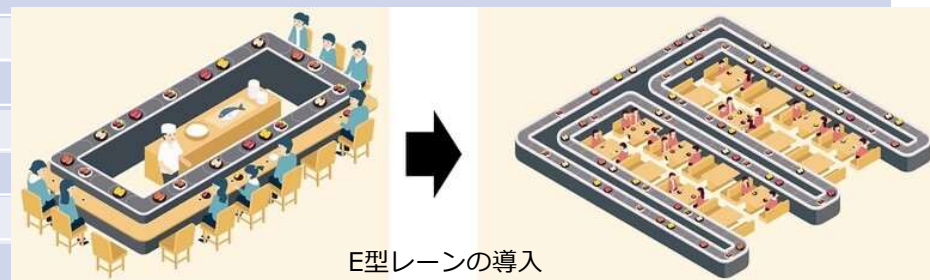
大手回転寿司チェーンの中で、唯一回転レーンでお寿司を提供できるのは当社だけとなっています  
この特許技術である「抗菌寿司カバー鮮度くん」が、安心・安全だけでなく、くら寿司でしか味わえない、  
回転レーンを活用した記憶に残る楽しい店舗体験のご提供を支えています

# くら寿司の業界初



✓ 当社は、それまでの業界の常識にとらわれず常にイノベーションを起し、新しい業界の常識を創り出してしてきました。今後も、**創意工夫を重ね新しい「業界初」にチャレンジしていきます**

時期	主な業界初の実績
1987年	回転寿司の基本形であるE型レーンを導入
1996年	皿の自動回収装置「水回収システム」を新規導入
1997年	お寿司の「時間制限管理システム」を新規導入
1999年	堺市に「セントラルキッチン」が完成
2000年	「ビックらポン」を導入
2002年	待たずに座れる「順番予約システム」を導入
2002年	タッチパネルでの「注文システム」を導入
2009年	米国へ初進出。アーバイン店を開業
2011年	ウイルスやほこりから守る「抗菌寿司カバー 鮮度くん」を導入
2012年	高速レーンで素早くお届けする「オーダーレーン」を導入
2013年	本格的なコーヒーを販売開始
2019年	くら寿司USA 米国ナスダックに上場
2020年	くら寿司アジア 台北エクスチェンジに上場
2020年	非接触型サービスを標準装備したスマートくら寿司を導入
2020年	世界共通の新ロゴを導入。グローバル旗艦店「浅草ROX店」をオープン
2021年	養殖から販売までを手掛ける子会社「KURAおさかなファーム株式会社」設立
2023年	海外初のグローバル旗艦店「高雄時代大道店」を台湾高雄市でオープン
2025年	『大阪・関西万博』の開幕にあわせ「くら寿司 大阪・関西万博店」をオープン。同店で70の国・地域を代表する料理を再現した特別メニューを提供
2026年	世界初。AI給餌機で人工種苗から約800gの大型サイズまで自社グループを通じて養殖したサバを生で提供



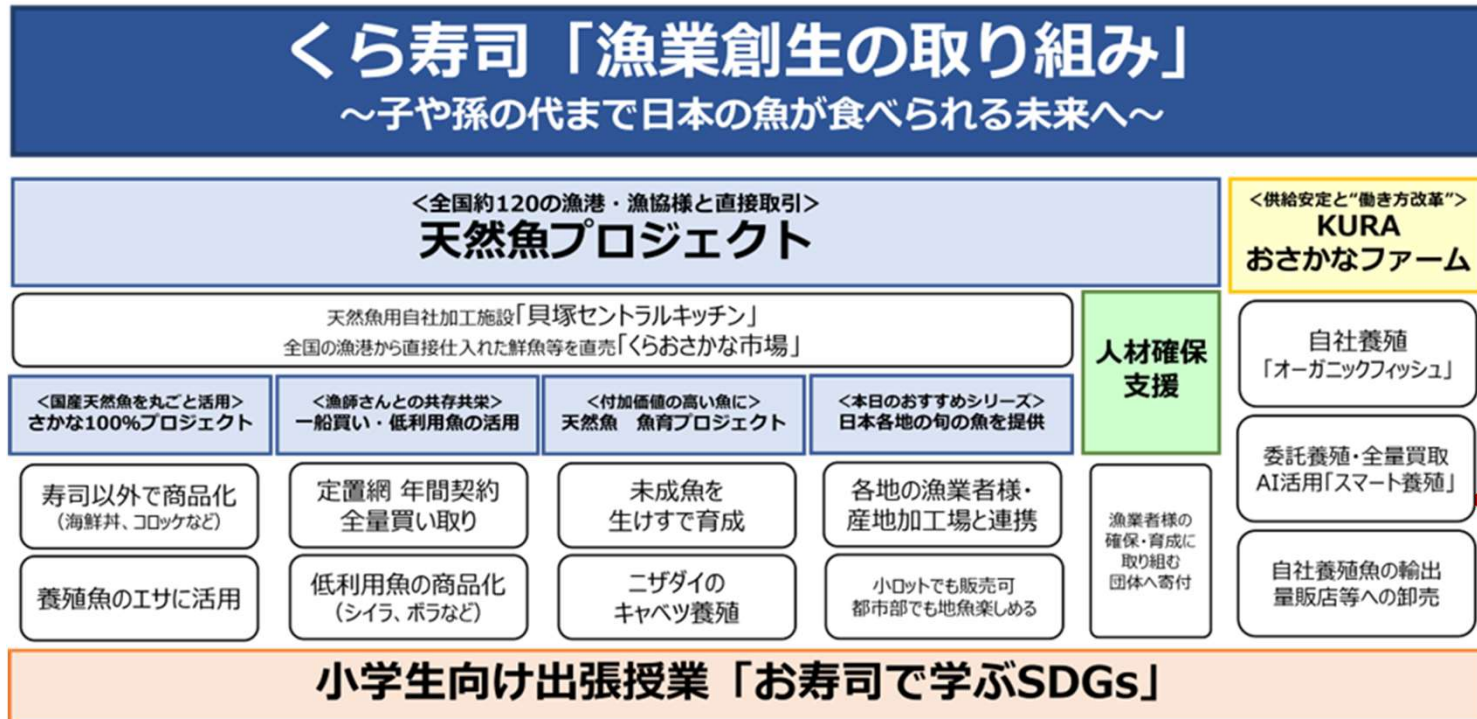
導入当時のビックらポン



抗菌寿司カバー 鮮度くん

# くら寿司の漁業創生取り組み

- ✓ 魚介類の世界的な需要の高まりによる魚価の高騰や燃料費の高騰、漁業従事者の担い手不足など、仕入れに関する課題を踏まえ、10年以上前から漁業創生に取り組んでいます。



世界初。AI給餌機で人工種  
 苗から大型サイズまで自社  
 グループを通じて養殖した  
 サバを生で提供

# くら寿司の水産専門会社「KURAおさかなファーム」



- ✓ 漁業創生取り組みのひとつとして、海洋資源の保全と漁業の持続可能な発展に貢献すべく、業界初の水産専門会社である「KURAおさかなファーム株式会社」を2021年に設立
- ✓ 全国の生産者の方々と共同して行う養殖や自社ファームでの養殖を手掛ける。今後、市場価格の上昇が想定される「はまち」などは、市場価格よりも有利な条件で調達できる見込み
- ✓ 付加価値の高い魚の養殖も推進。オーガニックはまち（飼料製造、養殖環境、加工管理にこだわり、公的機関に認証を受けたもの）など生産。くら寿司での販売のほか、スーパー等への卸売も推進
- ✓ 漁業者様と共同で手掛ける養殖による本マグロ（くら寿司まぐろ）を初出荷。無添蔵中目黒店やグローバル旗艦店で販売
- ✓ **世界初、AIを活用したスマート養殖で「サバ」を人工種苗から約800gまで育てることに成功、2026年5月「大型生さば」として期間・店舗限定でくら寿司店舗で販売開始。KURAおさかなファームの職員の創意工夫と熱意により実現できた。大型サイズならではの脂乗りも抜群で、お客様には大変好評**



# セントラルキッチン

- ✓ セントラルキッチンを設けているのは、**大手回転寿司では当社のみ**
- ✓ 堺、貝塚、埼玉、福岡の4か所にセントラルキッチンを設け、独自の熟成を施す「まぐろ」や、無添加の特製マヨネーズを使う自家製の「サラダ」や「コーン」、「特製茶碗蒸し」の出汁などを加工、製造
- ✓ **新製品の「超熟成シリーズ」**は、セントラルキッチンで温度や湿度など徹底的に管理された環境の下、専門のスタッフが熟成加工することでを生ま出すことができます



# 社員ユーチューバーによる情報発信



- ✓ **公式チャンネル名は「くら寿司 178イナバニュース」**（2020年1月に開始）。商品フェアやこだわり、くら寿司の楽しみ方、安心安全の情報など、工夫を凝らしたYouTube動画の配信。一人のくら寿司社員（稲葉氏）が企画・出演する「社員ユーチューバー」スタイル
- ✓ 登録者数は15万人を突破。2023年9月にはチャンネル登録者数10万人を突破し、**YouTube公式からシルバークリエイターアワード「銀の盾」を授与**されました。「くら寿司愛」が画面から溢れている動画は、ショート動画も含め、視聴者から大変好感を得ており、大企業にいける社員ユーチューバーの成功例として注目されています

## くら寿司最新情報(フェア商品・コラボ・最新トピック)

伝説のくら寿司がリボー...	【くら寿司】大人もOK...	【くら寿司】GWの激推し...	【くら寿司の(秘密)】「神...」	【くら寿司】なんや? 「...」	【くら寿司】新登場「長...」	【くら寿司】プリュレタ...	【くら寿司で健康に】寿...	【くら寿司】ついに替え...
1.1万回視聴	1.8万回視聴	1.6万回視聴	2.2万回視聴	1.7万回視聴	1.6万回視聴	1.2万回視聴	1.3万回視聴	2万回視聴

くら寿司 178イナバニュースへのリンクはこちらから↓↓↓



<https://www.youtube.com/channel/UCt6E4e3huqLlV7KECxb3qpw>

## 人気の動画

くら寿司のお店の裏側を大公開! おうちで社会見学	くら寿司の超効率的な洗い場の仕組み	おうちでビックらポン! 当たり名シーンまとめ動画!...	くら寿司 お皿1000枚入れてみた 前編	くら寿司 お皿1000枚入れてみた 後編	おうちでビックらポン! 当たり名シーン集まとめ動画!
88万回視聴・5年前	68万回視聴・4年前	10万回視聴・5年前	8.1万回視聴・3年前	6.3万回視聴・3年前	5.1万回視聴・5年前

- ✓ 当社社長の田中邦彦が取材を受けております。是非ご覧下さい【PIVOT「TOP TALK」】



## 【グローバル展開 成功の理由】

「くら寿司」創業者が語る世界戦略／競合多数のアメリカでなぜ勝てたのか／特許・商標、他社との差別化／新しい回転寿司を万博で発信／感知する力 カギはスマホ

<https://www.youtube.com/watch?v=31-aUdXURig>



## 【日本再興 チャンスの1つは回転寿司】

目指すは世界180か国への出店 「くら寿司」創業社長が語る「これから」／上場できる国にこそ出店する理由／くら寿司発の漁業改革／回転ベルトが生み出す価値

<https://www.youtube.com/watch?v=kS4QorxA9wQ>



#### 「Disclaimer」

本資料は、当社グループについての一般的な情報提供を目的としており、当社グループの発行する株式への投資勧誘を目的とするものではありません。本資料に記載される情報は、現時点で入手可能な情報に基づいて作成しているものであり、当社がその正確性、安全性を保証するものではありません。また、本資料に記載される当社グループの計画、予想その他の将来情報については、現時点における当社の判断又は考えにすぎず、実際の当社グループの経営成績、財政状態その他の結果は、経済情勢、外食産業の市場動向、消費者の嗜好の変化、原材料価格の変動等により、本資料記載の内容や将来予想と異なることがあります。

#### 【お問い合わせ先】

くら寿司株式会社 IR部 中原  
072-493-6189  
investor-relations@kura-corporo.co.jp