



くら寿司9月度月次情報

		1Q			2Q			上半期	3Q			4Q			下半期	通期	
全店 売上	年度	11月	12月	1月	2月	3月	4月		5月	6月	7月	8月	9月	10月			
	昨年対比 (%)	2023	101.8	105.0	105.7	108.7	125.0	105.6	108.8	102.7	112.5	96.8	104.0	108.0	101.7	104.0	106.4
		2024	101.9	100.2	99.6	99.1	90.8	101.4	98.1	104.3	106.1	117.7	110.3	90.0			

		年度	11月	12月	1月	2月	3月	4月	上半期	5月	6月	7月	8月	9月	10月	下半期	通期
既存店 昨年対比 (%)	売上高	2023	98.6	102.2	103.2	106.6	123.0	104.0		106.3	100.6	110.1	94.6	101.5	105.8		
		2024	99.4	97.9	97.5	96.8	89.0	99.7	96.7	102.5	104.2	115.9	109.2	88.5			
	客数	2023	94.5	98.7	97.9	102.3	109.5	97.3	100.0	94.8	102.7	91.3	96.3	101.9	96.3	97.2	98.6
		2024	99.0	96.6	94.9	94.4	90.9	96.5	95.4	98.1	97.0	105.3	103.9	89.1			
	客単価	2023	104.4	103.6	105.3	104.2	112.3	106.8	106.1	106.2	107.2	103.7	105.4	103.8	103.5	105.0	105.5
		2024	100.4	101.3	102.7	102.6	97.9	103.3	101.4	104.5	107.5	110.1	105.1	99.4			

◎8月度トピックス

当月は、テレビアニメ「怪獣8号」第2期の放送を記念したコラボキャンペーンを9月5日から展開しました。また、人気の大トロ・中トロなどが楽しめる「とろと北海」フェアや“生サーモン”、“ホタテ”などの「厳選ネタ100円祭り」フェアの実施。3年かけて開発した讃岐うどん、大阪の名店「らーめん香澄」と全国の人気ラーメンを提供する「ラーメンステーション」とで共同開発したラーメン「かに白湯らーめん」、ハンバーグ寿司にハンバーガーやケーキの「月見メニュー」などの特別メニューを期間限定で販売いたしました。なお、土日祝については昨年比に比べ1日少なくなっております。その結果、既存店売上高は昨年対比で88.5%となりました

◎日本・米国・アジア店舗数推移

2024年度		11月	12月	1月	2月	3月	4月	上半期 出店数	5月	6月	7月	8月	9月	10月	下半期 出店数	通期 出店数
店舗数	日本	552	552	551	551	549	550		4	551	550	550	549	549		
	米国	70	70	70	73	74	76	8	76	77	79	79	81			
	アジア	62	62	62	62	62	62	1	62	61	61	59	60			
	合計	684	684	683	686	685	688	13	689	688	690	687	690			

- (注) 1. 既存店は、開店月から15ヶ月を経過した店舗となります。
2. 速報値を赤字で記載しております。確定値は毎月中旬に更新いたします。
3. 上記の売上昨対比は国内売上の数値です。(海外売上は含んでおりません)
(※当社は10月決算企業のため、「2024年度」は2024年11月～2025年10月となります)

お問い合わせ先：くら寿司株式会社
(コード番号2695東証プライム)
IR担当 中原 TEL072-493-6189
(月～金10時～17時 土日祝休み)