

F o c u s

くら寿司 大阪・関西万博店の来店者数30万人を突破！ 10月13日に無事営業終了



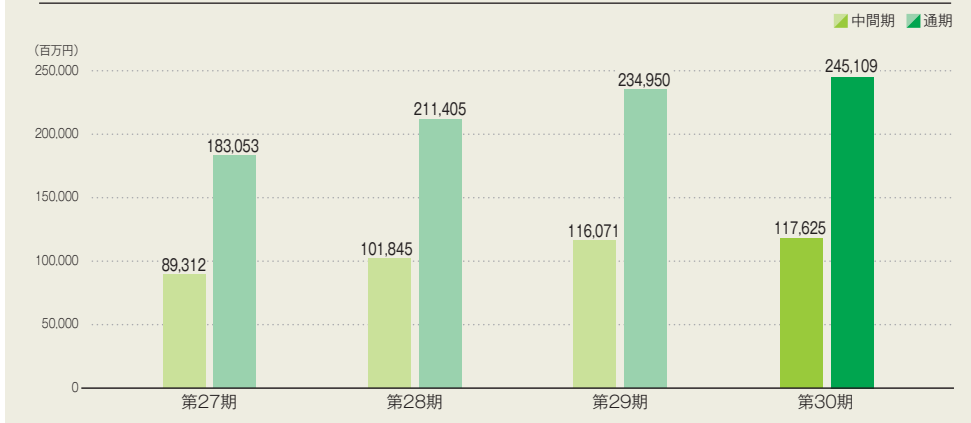
2025年4月の大阪・関西万博の開幕以来、「くら寿司 大阪・関西万博店」には連日多くのお客様にご来店いただき、10月8日（水）に累計来店者数が30万人を突破。30万人目のお客様には記念品を贈呈させていただきました。

「回転ベルトは、世界を一つに。」をコンセプトに、始まりも終わりもない回転ベルトで結ばれる回転寿司を通じ、万博に訪れた世界中の人々が笑顔になり、楽しい食体験ができる場を提供してまいりました。大阪・関西万博に参加する70の国・地域の代表的な料理を再現した特別メニューも、お客様には大変喜ばれました。

当店舗は、10月13日の大阪・関西万博閉幕をもって無事営業を終了いたしました。今後も、様々な取り組みを通して、日本発祥の回転寿司という食文化をより多くの方々にお届けしてまいります。



▲ 連結売上高



代表取締役社長 田中邦彦

当連結会計年度(2024年11月1日から2025年10月31日)におけるわが国経済は、雇用・所得環境などの改善は見られるものの、世界的な政情不安の継続や不安定な為替変動、米国における通商政策などの動向により、先行きは依然として不透明な状況が続いております。外食産業全般におきましても、米をはじめとした原材料価格や人件費の上昇など、厳しい状況が続いております。

このような状況のもと、当社グループは、特許技術である抗菌寿司カバー「鮮度くん」を開発・設置しているだけでなく、お客様が入れ替わるごとに醤油差しなどの備品を入れ替えるクリーンテーブル、従業員の技術や接客等を競うコンテストを海外子会社も含めた世界規模で開催し「現場力」を向上させ続けるなど、安心・安全で快適なお食事をしていただくためのさまざまな取り組みを行っております。



また、食べ終わったお寿司の皿5枚を各テーブルにある皿回収ポケットに入れるとゲームに挑戦でき、当たりが出ると景品がもらえる「ビックらポン!」は、当社を代表するシステムで、2000年の導入から今に至るまで大変人気となっております。さらに、大手回転寿司チェーンの中で唯一、回転レーンでお寿司を提供しているだけでなく、業界初となる日頃の感謝を伝えるサプライズサービス「プレゼントシステム」やお客様の笑顔を引き出す新サービス「スマイルチャレンジ」を開始するなどエンターテインメント性を常に進化させ続けており、楽しい食体験も追求しております。



店舗開発につきましては、国内7店舗、米国15店舗、アジア2店舗の計24店舗を出店いたしました。この結果、当連結会計年度末の店舗数は、全て直営で687店舗(「無添蔵」5店舗、「くらおさかな市場」1店舗、米国79店舗、アジア60店舗を含む)となりました。

セグメント業績は次のとおりであります。

▲ 日本

日本国内におきましては、都心部を中心にインバウンド需要が拡大する一方で、実質賃金は2022年以降一貫して減少傾向にあり、特に地方においてはその傾向が強くなっております。そのような中、米をはじめとした原材料価格や人件費の上昇はあるものの、豪華食材であるカニを存分にお楽しみいただける「極上かに」、食品添加物の「ミョウバン」を一切使用していない旬の時期に獲れた「新物うに」など、魅力的で質の高い商品を中心にフェアを展開いたしました。また、劇場版が公開され大変話題となった「鬼滅の刃」や「LINE FRIENDS」のグローバル人気キャラクターブランド「BT21」とのコラボキャンペーンを実施いたしました。同時に原材料価格に応じた商品設計の見直しも適宜行い、適正な原価管理を行いました。また、店舗改修など次年度以降を見据えた戦略的な投資も集中的に実施いたしました。

10月13日に閉幕した大阪・関西万博の会場内の「大阪・関西万博店」には、開催期間中、世界各国の多くのお客様で賑わい、延べ30万人以上のお客様に来店いただきました。大変人気の高かった世界70の国と地域の料理を再現し、当店のために独自に開発されたメニューは、今後も順次、全国のくら寿司店舗で販売してまいります。

5月29日にオープンしたプレミアム回転寿司「無添蔵 中目黒店」は、継続してたくさんの予約を頂戴しており、連日多くのお客様に来店いただいております。リブランディングした「無添蔵」を含め、今後も都市部を中心に出店を進めてまいります。



当社は財務戦略を重視し、さまざまな事業リスクに対応してまいりました。当社におきましては、前事業年度に引き続き実質無借金にて運営しており、当事業年度末の自己資本比率は66.6%と財務の健全性を維持しております。

この結果、売上高1,767億40百万円(前年同期比1.4%増)、経常利益50億30百万円(前年同期比23.4%減)となりました。

▲ 米国

米子会社 Kura Sushi USA, Inc. (KSU) におきましては、積極的な新規出店を継続していることや米国でも人気の「鬼滅の刃」などのコラボ企画の展開により、売上高は順調に推移いたしました。また、一般管理費の継続した抑制も貢献し、通期で経常利益が黒字化となりました。出店につきましては、テキサス州「ザ・ウッドランズ店」、ユタ州「ソルトレイクシティ店」、コロラド州「ボルダー店」を新規出店。通期では15店舗の出店となり、過去最高の年間出店数となりました。

この結果、売上高421億3百万円（前年同期比17.4%増）、経常利益1億14百万円（前年同期は経常損失10億41百万円）となりました。



▲ ソルトレイクシティ店

▲ アジア

台湾子会社 亞洲藏壽司股份有限公司 (KSA) におきましては、日本でも大人気の「ちいかわ」や「PEANUTS」とのコラボ企画を積極的に展開し、大変ご好評いただきました。また、8月には満腹感謝祭や季節に合わせたフェアを積極的に展開するなど販売促進の強化に努めました。出店につきましては、高雄市に「高雄五福光華店」を新規出店しております。

この結果、売上高265億98百万円（前年同期比5.9%増）、経常利益は11億59百万円（前年同期比26.6%増）となりました。



▲ ちいかわとのコラボキャンペーン

なお、当連結会計年度において、日本・アジアにつきましては減損損失を計上しております。当社グループの保有する固定資産のうち、収益性の低下がみられた店舗について、将来の回収可能性を検討した結果、帳簿価額を回収可能価額まで減額いたしました。日本におきましては、9億28百万円、アジアにおきましては3億56百万円の合計12億85百万円の減損損失を特別損失に計上しております。

以上の結果、当連結会計年度の業績は、売上高2,451億9百万円（前年同期比4.3%増）、経常利益61億79百万円（前年同期比0.7%減）、親会社株主に帰属する当期純利益は36億6百万円（前年同期比11.8%増）となりました。

株主の皆様には、一層のお引き立てを賜りますようお願い申し上げます。

Topic トピック

「EY Entrepreneur Of The Year 2025 Japan」 日本代表に田中邦彦社長が選出!

EY Japanが主催する国際的アントレプレナー（起業家）表彰制度「EY アントレプレナー・オブ・ザ・イヤー (EOY) 2025 ジャパン」において、当社の田中邦彦社長が、マスター&ファミリービジネスリーダー部門大賞を受賞し、日本代表に選出されました。

EOYは、より良い社会の構築を目指し、新しい価値を生み出し続けるアントレプレナーを世界に紹介することを目的に1986年アメリカで始まった、国際的な表彰制度です。現在では約80カ国・地域で開催され、各国代表は毎年6月にモナコで行われる「EY ワールド・アントレプレナー・オブ・ザ・イヤー」に集い、世界の頂点を競います。これまでに、Google創業者のセルゲイ・ブリン氏やラリー・ページ氏、Amazon創業者のジェフ・ベゾス氏、Starbucksのハワード・シュルツ氏など、世界的企業を築いた名だたる起業家が受賞しています。表彰式で田中社長は「日本人は見えないところを大切にする。良心に恥じない仕事をする。こういうものを世界に発信し、日本の文化を見てもらいたい」と回転寿司を通じて日本の文化が世界に発信されるきっかけになる期待を語りました。



株主優待について

当社では、株主優待制度を導入しております。制度の概要は以下のとおりです。

- 対象となる株主様
毎年4月末日時点の株主様
- 贈呈時期
7月上旬頃(年1回)
- 優待の形式
「株主ご優待お食事券」を「紙チケット」で発行しております。ご利用方法は右図のとおりです。
- 優待の内容
以下の保有株数に応じて「株主ご優待お食事券」を贈呈いたします。



所有株式数	ご優待お食事券額
100~199 株	2,500 円分のお食事券
200~399 株	5,000 円分 //
400~999 株	10,000 円分 //
1,000 株以上	20,000 円分 //

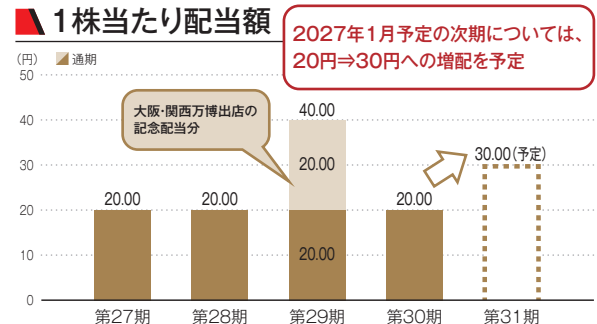
配当について

当社は、健全な財務体質の維持及び将来の事業展開等、事業に必要な投資に備えるための資金確保を考慮した上で、長期的に安定的かつ継続した企業価値向上を図り、株主の皆様に対して、安定した利益配当を継続していくことを基本方針としております。当事業年度の配当につきましては、当社普通株式1株につき20円となっております。また、2027年1月予定の次期の配当につきましては1株当たり30円とさせていただきます予定です。

KURA 株主ご優待お食事券 ご利用方法

- 1 お会計時、切り取り線に沿って、1枚ずつ切り取って下さい。
- 2 めくり口(⇒)から、カバーを取り外して、QRコードを表示させて下さい。
- 3 QRコードをセルフレジにかざしてご利用下さい。2枚以上ご利用の場合は、上記①~③を繰り返してご利用下さい。

ご利用済みの優待お食事券は、破棄願います。QRコードは1度しか使えません。



Stock Info 株式基本情報

事業年度 毎年11月1日から翌年10月31日まで

定時株主総会 毎年1月に開催

基準日
 ■ 定時株主総会／毎年10月31日
 ■ 期末配当金／毎年10月31日
 ■ 中間配当金／毎年4月30日
 そのほか必要があるときは、あらかじめ公告いたします。

株主名簿管理人及び特別口座の口座管理機関 三井住友信託銀行株式会社

(郵便物送付先) 〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

(電話照会先) 電話 0120-782-031 (フリーダイヤル)
受付時間 9:00~17:00 (土・日・祝日および12/31~1/3を除く)

(インターネットホームページURL) <https://www.smt.jp/personal/procedure/agency>

公告方法 電子公告 <https://www.kurasushi.co.jp/>
ただし、やむを得ない事由によって電子公告による公告ができない場合は、日本経済新聞に掲載して行います。

上場証券取引所 株式会社東京証券取引所 プライム市場

詳細は、当社ホームページIR情報をご覧ください。
<https://www.kurasushi.co.jp/company/ir/>

