

事業年度 毎年11月1日から翌年10月31日まで
 定時株主総会 毎年1月に開催
 基準日
 定時株主総会 毎年10月31日 期末配当金 毎年10月31日 中間配当金 毎年4月30日
 そのほか必要があるときは、あらかじめ公告いたします。
 株主名簿管理人及び特別口座の口座管理機関 三井住友信託銀行株式会社
 (郵便物送付先) 〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
 (電話照会先) 電話 0120-782-031 (フリーダイヤル) 受付時間 9:00~17:00 (土日休日を除く)
 (インターネット利用) <https://www.smtb.jp/personal/agency/index.html>
 公告方法 電子公告 <https://www.kurasushi.co.jp/>
 ただし、やむを得ない事由によって電子公告による公告ができない場合は、日本経済新聞に掲載して行います。
 上場証券取引所 株式会社東京証券取引所 市場第一部

株主優待が変更になりました！

4月末日の株主様を対象に保有株式数に応じて、国内のくら寿司及び無添蔵の全店舗でご利用いただける株主優待割引券を、7月中旬に発送いたします。今回、以下のとおり変更させていただいております。

【変更前】

保有株式	優待内容
a 100株~199株	2,500円分の食事券
b 200株~499株	5,000円分の食事券
c 500株以上	10,000円分の食事券

※ご希望により、株主優待券に代えて「株主優待品」をお選びいただけます。
 (200株以上の株主のみ)



【変更後】(2021年5月1日を効力発生日とする株式分割後の株数を基準としております)

保有株式	優待内容
100株~199株	2,500円分のご優待割引券
a' 200株~399株	5,000円分のご優待割引券
b' 400株~999株	10,000円分のご優待割引券
c' 1,000株以上	20,000円分のご優待割引券

※会計合計1,000円(消費税込み)ごとに500円のご利用が可能な株主優待割引券です。
 ※全都道府県での出店に伴い、「株主優待品」を廃止させていただきます。(2021年7月北海道出店予定)

【ご注意】2020年7月発行の「株主優待券」は現在利用停止中です！

2020年7月発行の「株主優待券」は、偽造品による被害防止のため、現在、ご利用を停止させていただいております。株主の皆様には大変ご不便、お手数をおかけして申し訳ございません。お手元にお持ちの場合は、当社までご郵送いただくことで「お食事券」と交換させていただいております。

送付先: 〒597-0021 大阪府貝塚市小瀬188番地 くら寿司株式会社 IR事業部宛
 お問い合わせ先: 電話0120-989-014 (フリーダイヤル) (受付時間: 平日10:30~18:00)



第26期 中間報告書

2020年11月1日~2021年4月30日





“100%非接触型サービス” 「スマートくら寿司」を続々展開。 2021年中には全店舗に導入。

新型コロナウイルス感染症が継続する中、「新しい生活様式」に適応した店舗でお食事をしていただくため、大手外食チェーンで初めて、入店から退店まで店員と対面せずにお客様へサービスの提供が可能となる“100%非接触型サービス”を完成させました。当社はこれを「スマートくら寿司」と位置付け全店舗に導入を進めており、2021年中には完了の見込みです。

くら寿司は、「抗菌寿司カバー」や「スマホで注文」「セルフチェック」など当社独自の技術で取り組んできた様々な感染拡大防止策が詰まったwithコロナ時代におけるニューノーマルな店舗を目指しています。

医師100名に聞きました!
医師の97%が推奨!
Ask Doctors 97%
こんな時こそその安心。
ウイルスやホコリなどからお寿司をしっかりガード。
97%が推奨!
抗菌寿司カバー

「非接触型サービス」の入店から退店までの流れ(イメージ)

- 1 セルフ案内**
店員を介さずセルフで席までの案内が可能に。
- 2 座席間の背もたれの高さを確保**
- 3 スマホで注文**
ご自身のスマホから注文いただけます。
- 4 抗菌寿司カバー**
ウイルスなどからお寿司をガードし、フタに触れずにお皿が取れます。
- 5 セルフチェック**
小型カメラとAIを活用して、食べたお皿の枚数を自動でチェック。
- 6 セルフ会計**
店員がいなくてもお客様自身で会計ができる。



Kura Sushi USA, Inc.
「米国くら寿司」

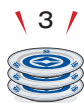
100%営業の店舗が続々!



2021年2月オープン ミシガン州「トロイ店」

米国内では、ワクチン接種が進むことで2021年3月から順次、店舗の営業制限の緩和が進んでおり、同年6月には、ほとんどの店舗が通常営業(100%の座席を使った営業)となりました。今後も営業制限の緩和が進む見込みです。

通常営業となった店舗では、コロナの影響を受ける以前の水準を大きく上回る売り上げとなった店舗もあるなど大変人気を集めています。



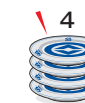
Kura Sushi Asia Co.,Ltd.
「アジアくら寿司」

台湾の中心地に続々と出店!



2021年1月オープン 新北「板橋中山遠百店」

2020年9月、台湾の証券取引所「タイペイエクステンジ」に日系外食企業として初めて上場してから、台湾の中心地での出店を継続しており、お客様には大変ご好評をいただいています。当期は2020年12月に台北市の「中山南西店」、2021年1月に新北市の「板橋中山遠百店」などすでに6店舗を出店しており、トータルで9店舗の出店を計画しています。



明るい未来社会のために動く

当社グループでは、自然の恵みをいただく「食」の企業として、持続可能な社会づくりに向けた様々な取り組みを行っています。

—SDGsの取り組み—



- 天然魚プロジェクト
- さかな100% プロジェクト
- 天然魚 魚育プロジェクト
- 養殖業の支援



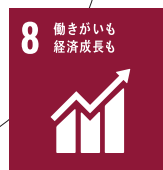
くら寿司が取り組む課題



- 漁業の担い手確保を支援
- 養殖業の支援



- さかな100% プロジェクト
- 天然魚 魚育プロジェクト
- My 箸割引
- 環境配慮素材の採用



- 障がい者の雇用促進

日本初!国際的基準の「オーガニック水産物」として認証。「オーガニックはまち」養殖開始

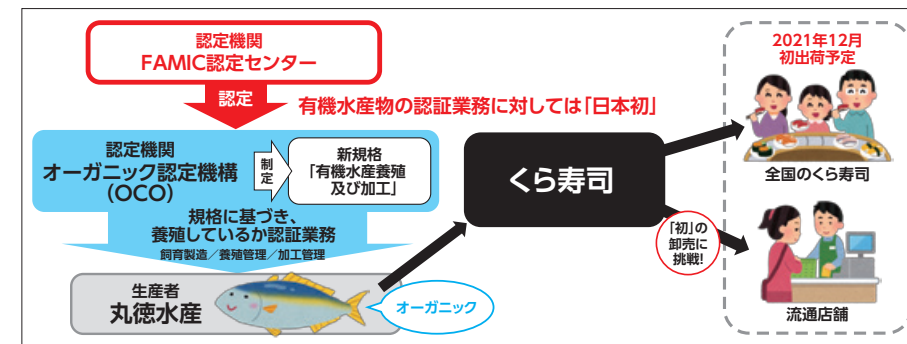


当社が養殖を手掛けた「オーガニックはまち」が、日本で初めて国際的基準の「オーガニック水産物」としての認証を取得。出荷・販売については2021年12月を予定しています。当社店舗でのお寿司としての提供に加え、当社初の試みとなる「卸売」も視野に入れています。



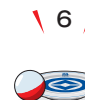
オーガニック飼料

今後、養殖事業への注力を通じて、当社の社是でもある「食の安心・安全」や「漁業創生」の実現に努めていきます。



オーガニックはまちの認証の流れ・全体像

事業活動を通じて、サステナビリティに貢献。



『グローバル旗艦店』、
道頓堀にもオープン！

コンセプトは「浪速の祭り」、
ジャパンカルチャー発信型店舗が
西日本初登場

2021年4月、西日本を代表する大阪の観光名所である道頓堀にグローバル旗艦店「くら寿司 道頓堀店」をオープンしました。同店舗は、浅草に昨年1月に開業したグローバル旗艦店の1号店「くら寿司 浅草ROX店」に続く2号店です。



「くら寿司 道頓堀店」店内

内装は浅草ROX店と同様に、世界的に活躍するクリエイティブディレクターの佐藤可士和氏に監修していただき、「浪速の祭り」をコンセプトとしたジャパニーズモダンなデザインを採用しました。

さらに、当社が推し進める最先端技術を駆使して、お客様と従業員の安心・安全と利便性の向上を図る「スマートくら寿司」をさらに進化させ、画面タッチレスセルフ案内機の導入など、入店から退店まで“完全非接触”を実現した初の店舗となりました。



店舗入口と巨大浮世絵



華やかな提灯

都心駅前が続々と進出。「渋谷駅前店」「西新宿店」



「西新宿店」



「渋谷駅前店」

2021年1月、新型コロナウイルス感染拡大の影響が残る中、都市型店舗の1号店となる「渋谷駅前店」「西新宿店」を同時にオープンしました。

メニューにおいては、都心部という土地柄、アルコールとおつまみメニューを充実させております。引き続き「小岩駅前店」「赤羽駅東口店」「高田馬場駅前店」など都心部に続々と出店しております。

最後の未出店エリアへ進出!全47都道府県の出店達成
北海道1号店「ラソラ札幌店」7月15日オープン!

当社は、全国で最後の未出店エリアだった北海道に「ラソラ札幌店」を7月15日、オープンします。これにより、全国47都道府県の出店を達成します。この度、複数店舗の出店と、集客が見込める札幌市内でオープンできる目途が立ったことから、ついに北海道への進出を果たすことができました。2021年9月には北海道2号店となる「札幌八軒店」のオープンも予定しており、今後も順次出店を拡大していきます。

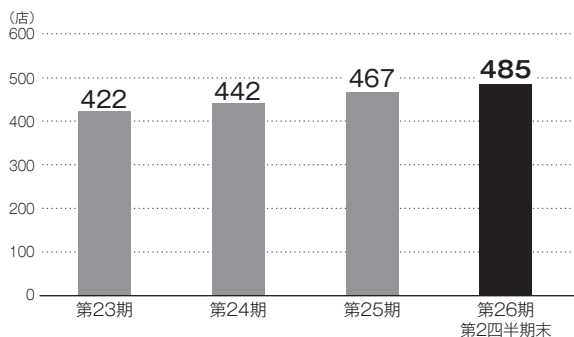


■ エリア別店舗数 (2021年4月30日現在)

東北	22店舗
関東	146店舗
北陸・甲信越	22店舗
東海	62店舗
関西	142店舗
中国	24店舗
四国	12店舗
九州・沖縄	54店舗
くら天然魚市場	1店舗
米国	30店舗
台湾	34店舗
合計	549店舗



■ 店舗数の推移 (国内店舗)



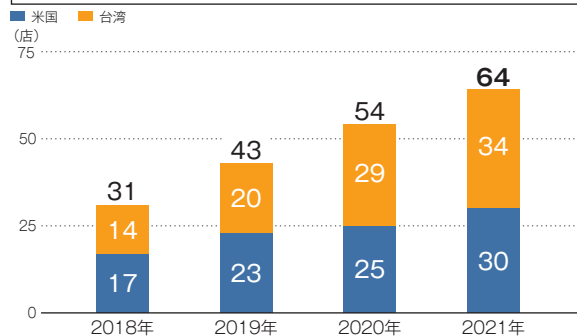
■ 新店舗ピックアップ



道頓堀店 “暖簾付きボックスシート”

道頓堀店の内装の特徴は、お客様を迎えるカラフルな提灯や巨大浮世絵などのフォトスポットに加え、回転レーン周りの座席に“暖簾”を付け全て半個室にしたことで、プライベート空間を演出し日本文化を楽しめる空間となっています。お近くにお越しの際は是非ご来店ください。

■ 店舗数の推移 (海外店舗)



■ その他の新店舗



■ **くら寿司 道頓堀店**
大阪府中央区道頓堀1-4-22 クロードビル2F



■ **くら寿司 東金店**
千葉県東金市東金549-5



■ **くら寿司 平塚見附店**
神奈川県平塚市見附町15-17

- **くら寿司 名古屋志段味店**
名古屋市中志段味特定土地区画整理事業地83街区5
- **くら寿司 吉祥寺駅前店**
東京都武蔵野市吉祥寺本町1-24-7 吉祥寺光ビル4F
- **くら寿司 西新宿店**
東京都新宿区西新宿7-1-7 新宿ダイカンプラザA館2F
- **くら寿司 町田ジョルナ店**
東京都町田市原町田6-6-14 町田ジョルナB2F
- **くら寿司 聖蹟桜ヶ丘駅前店**
東京都多摩市関戸1-1-5 ザ・スクエア1F



■ **くら寿司 ミッテン府中店**
東京都府中市宮町1-41-2 フォレストサイドビル8F



■ **くら寿司 武蔵小杉店**
川崎市中原区中丸子13-2 野村不動産武蔵小杉ビルN棟1F



■ **くら寿司 別府店**
大分県別府市弓ヶ浜町5-12

- **くら寿司 上本町店**
大阪市天王寺区上本町6-7-2 上三和会館4F
- **くら寿司 二俣川駅前店**
横浜市旭区本村町101-12 1F
- **くら寿司 小岩駅前店**
東京都江戸川区南小岩7-24-20 FIRSTA koiwa3F
- **くら寿司 田無駅前店**
東京都西東京市田無町4-28-17 田無マールビルB1F
- **くら寿司 ラソラ札幌店**
札幌市白石区東札幌3条1-1-1 ラソラ札幌Bタウン2F



■ **くら寿司 甲子園店**
兵庫県西宮市上田西町2-5

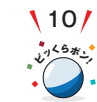


■ **くら寿司 東村山店**
東京都東村山市久米川町5-3-1



■ **くら寿司 名古屋新栄店**
名古屋市中区新栄2-45-26 スポルト名古屋1F

- **くら寿司 名古屋栄店**
名古屋市中区栄4-2-29 名古屋広小路ブレイス2F
- **くら寿司 渋谷駅前店**
東京都渋谷区宇田川町23-3 渋谷第一勧銀共同ビル7F
- **くら寿司 赤羽駅東口店**
東京都北区赤羽1-7-9 赤羽第一葉山ビル5F
- **くら寿司 高田馬場駅前店**
東京都新宿区高田馬場2-18-11 稲門ビル4F



コロナ禍の中、
過去最高の売上を達成。



代表取締役社長

田中 邦彦

当第2四半期連結累計期間（2020年11月1日から2021年4月30日まで）におけるわが国経済は、新型コロナウイルスの世界的な拡大により経済活動は停滞し、景気の悪化が長期化しております。

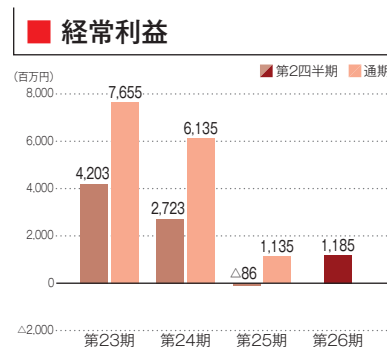
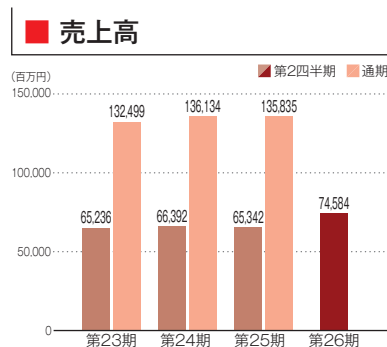
外食産業におきましては、政府による外食支援策「Go To Eat」による一時的な需要創出もありましたが、2021年1月、2021年4月に緊急事態宣言が再発出され、飲食店に対する営業時間の短縮要請や、消費者の外出自粛による来店客数の減少など、引き続き厳しい状況となりました。

このような状況のもと、当社グループはお客様と従業員の安全を第一に考え、感染拡大を防止するための様々な取り組みとして、入店から退店までお客様が従業員と接することなく飲食できるセルフ会計やセルフレジなどを備えた「スマートくら寿司」への投資を継続いたしました。

店舗開発につきましては、国内18店舗、米国5店舗、台湾5店舗の計28店舗を出店いたしました。新型コロナウイルス感染症の収束後をにらみ、強固な財務基盤のもと、日本、米国、台湾で積極的な出店を継続しました。

当第2四半期連結会計期間末の店舗数は、全て直営で549店舗（「無添蔵」4店舗、「くら天然魚市場」1店舗、米国30店舗、台湾34店舗を含む）となりました。

以上の結果、当第2四半期連結累計期間の売上高は過去最高となる745億84百万円となりました。経常利益は11億85百万円、親会社株主に帰属する四半期純利益は6億68百万円となりました。



なお、当第2四半期連結会計期間より従来の飲食事業の単一セグメントから「日本」「北米」「アジア」の3区分に変更しております。

セグメント業績は次の通りであります。

①日本

2度にわたる緊急事態宣言の発出やまん延防止等重点措置の適用により、約7割の店舗が営業時間の短縮による影響を受けるなど、厳しい事業環境が続きました。2021年3月にはそのような状況のもと、「スマートくら寿司」などの感染症対策への高い評価もあり、既存店売上高が新型コロナウイルス感染症拡大前の2019年3月度売上高を上回るなど多くのお客様にご来店いただきました。この結果売上高は670億29百万円（前年同期比15.9%増）、経常利益18億66百万円となり当該連結会計期間の日本における売上高は過去最高を更新いたしました。

②北米

米国子会社（KSU）におきましては、新型コロナウ

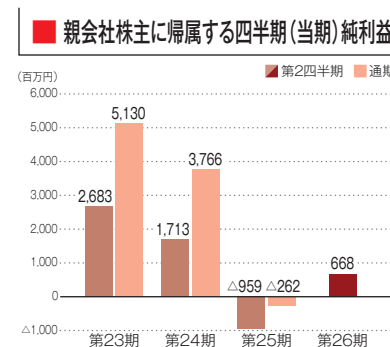
イルス感染症拡大に伴い、米国展開する30店舗の半分の15店舗を展開するカリフォルニア州において2021年2月まで店内飲食が禁止されるなど非常に厳しい営業規制の影響を受けました。この結果売上高19億36百万円（前年同期比51.7%減）、経常損失10億64百万円となりました。

なお、2021年3月以降につきましては米国内のワクチン接種率向上に伴い、レストラン営業規制の緩和、解除が進み、経営状況は急速に改善しております。

③アジア

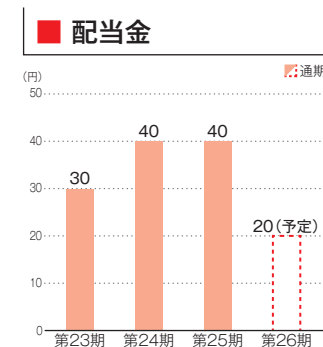
台湾子会社（KSA）におきましては、当第2四半期連結累計期間中、新型コロナウイルス感染症の影響は見られず、売上高56億18百万円（前年同期比60.2%増）、経常利益3億82百万円と過去最高の売上高を更新しております。

株主の皆様には、一層のお引き立てを賜りますようお願い申し上げます。



■ 第26期第2四半期セグメント別状況

	売上高		経常利益
	対前年同期比		
くら寿司(日本) 2020/11~2021/4	115%	67,029	1,866
Kura Sushi USA 2020/9~2021/2	48%	1,936	△1,064
Kura Sushi Asia(台湾) 2020/10~2021/3	160%	5,618	382
合計	114%	74,584	1,185



(注) 当社は、2021年5月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割を行っております。第23期から第25期については当該株式分割前の実際の配当金の額を記載しております。



■ 会社の概要 (2021年4月30日現在)

商号 くら寿司株式会社
 創業 1977年5月 会社設立 1995年11月
 代表者 代表取締役社長 田中 邦彦
 売上高 1,358億円 (2020年10月期)

事業所 本社 / 堺市中区深阪1丁2番2号
 埼玉事務所 / 埼玉県日高市馬引沢345番1
 中野事務所 / 東京都中野区中野3丁目33番3号 インツ中野ビル
 梅田事務所 / 大阪市北区梅田1丁目11番4号 大阪駅前第4ビル
 貝塚事務所 / 大阪府貝塚市小瀬188番地
 大阪センター / 堺市中区深阪1丁2番2号
 埼玉センター / 埼玉県日高市馬引沢345番1
 福岡センター / 福岡県糟屋郡宇美町ゆりが丘2丁目14番1-1号
 貝塚センター / 大阪府貝塚市小瀬188番地
 店舗 / 国内: 485店舗
 海外: 64店舗
 総計549店舗

取引銀行 三菱UFJ銀行、紀陽銀行、三井住友銀行、
 みずほ銀行、京都銀行

役員
 代表取締役社長 田中 邦彦
 取締役副社長 田中 信
 常務取締役 久宗 裕行
 取締役 伊藤 敬人
 取締役 田中 節子
 取締役 津田 京一
 取締役 岡本 浩之
 取締役 (常勤監査等委員) 山本 保
 取締役 (監査等委員) 大田口 宏
 取締役 (監査等委員) 北川 洋士

注) 大田口 宏氏及び北川洋士氏は、社外取締役であります。

■ 株式の状況 (2021年4月30日現在)

発行可能株式総数 80,000,000株
 発行済株式の総数 20,699,800株
 株主数 26,679名

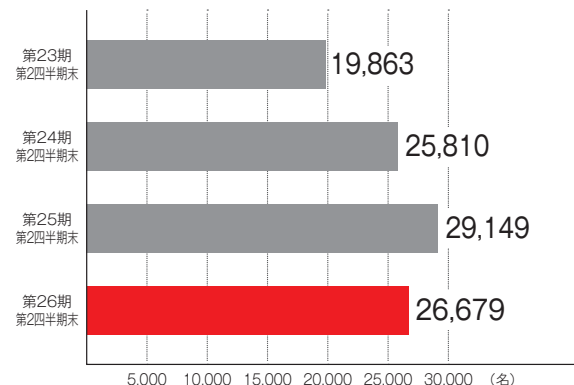
注) 2021年4月30日(効力発生日:2021年5月1日)を基準日として、同日の最終の株主名簿に記載された株主の所有する普通株式を、1株につき2株の割合をもって分割しております。

大株主(上位10名)

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
株式会社ウォルナットコーポレーション	6,771,000	34.14
田中 信	2,000,000	10.08
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	711,400	3.58
株式会社日本カストディ銀行(信託口)	396,600	2.00
くら寿司従業員持株会	388,400	1.95
田中 邦彦	320,000	1.61
田中 節子	240,000	1.21
第一生命保険株式会社	213,900	1.07
NORTHERN TRUST CO. (AVFC) RE H0R00	202,100	1.01
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(退職給付信託口・株式会社紀陽銀行口)	192,000	0.96

注) 1. 当社は、自己株式を870,215株保有しておりますが、上記大株主からは除外しております。
 2. 持株比率は自己株式を控除して計算しております。

株主数の推移



注) 各第2四半期末(4月末日)の状況でございます。



※「業界初」「世界初」については、当社調べ。

1977年 5月	堺市にて創業	12月	台湾1号店オープン(松江南京店)
世界初 1987年 6月	E型レーン導入 ボックス席導入	2016年 5月	株式上場15周年
1995年 11月	会社設立	6月	顧客満足度調査(JCSI)でレストランチェーン部門「顧客満足度日本一」
世界初 1996年 7月	水回収システム導入	7月	「シャリコーラ」販売
業界初 1997年 2月	時間制限管理システム導入	10月	貝塚センター開業(工場・魚屋・店舗含む)
業界初 1999年 4月	自動廃棄システム導入	業界初 2017年 4月	楽天ポイントカード導入 クレジットカード決済導入
世界初 2000年 12月	「ビックらボン！」導入	8月	「糖質オフ」シリーズ販売
2001年 5月	株式上場(ナスダック・ジャパン(現ジャスダック))	業界初 2018年 5月	「さかな100% プロジェクト」開始
業界初 2002年 11月	タッチパネル導入(足立江北店)	「ふわ雪氷」全国販売	
2004年 10月	東京証券取引所市場第二部上場	業界初 2018年 7月	「健康黒酢のシャリ」全店導入
12月	ISO9001認証取得	業界初 「スーパーフード」シリーズ販売	
2005年 10月	東京証券取引所市場第一部上場	業界初 2019年 3月	「KURA BURGER」販売
2006年 3月	関西100店舗達成(西部店)	「旬の極み」シリーズ開始	
業界初 2008年 8月	直前わざび導入	5月	くら寿司株式会社に商号変更
10月	関東100店舗達成(海老名店)	6月	「魚育プロジェクト」開始
2009年 7月	オーダーレーン(舟)導入(角田店)	7月	「スマホde注文」「スマホdeお持ち帰り」導入
9月	米国第1号店オープン(アーバイン店)	8月	Kura Sushi USA, Inc.が米国ナスダック市場上場
世界初 2011年 11月	オリジナル寿司キャップ「防菌寿司カバー(鮮度くん)」導入	9月	新スイーツブランド「KURA ROYAL」販売
業界初 2012年 4月	オーダーレーン(ベルト)導入(西宮今津店)	「スマホde決済」全店導入	
業界初 7月	「フルティーフィッシュ(みかんぶり)」販売	2020年 1月	くら寿司世界共通の新ロゴ発表
7月	無添くら寿司300店舗達成(川崎下平間店)	グローバル旗艦店オープン(1号店:浅草ROX店)	
業界初 11月	「7種の魚介 醤油らーめん」販売	2月	「感動のくらランチ」販売
2013年 3月	「7種の魚介だれ すしやの天井」販売	4月	くら寿司スタジアム堺 オープン
5月	「7種の魚介だれ すしやのうな井」販売	「おうちでくら」シリーズ開始	
7月	店内全照明LED導入(鳥取店)	世界初 2020年 6月	紙カプセル使用「ビックらボン！」導入
8月	「熟成まぐろ」販売	業界初 7月	「極み熟成AIまぐろ」販売
業界初 12月	「本格珈琲」販売	「SMART KURA PROJECT」始動	
「豪華セット」販売	日本初 2021年 9月	Kura Sushi Asia Co.,Ltd.がタイペイエクステンジ上場	
業界初 2014年 1月	ふぐフェア開始	日本初 11月	「浅草ROX店」が内装意匠として特許庁で登録
業界初 4月	時間指定予約システム全店導入	2021年 5月	グローバル旗艦店オープン(2号店:道頓堀店)
世界初 6月	モンドセレクション金賞受賞(豪華セット)		
業界初 9月	腕リング全店導入		

企業理念 食の戦前回帰

「食の戦前回帰」。これは、添加物を含まない、素材そのものの味をいを求め、「食」が安心安全だった戦前のフランスの取れた健康的な食生活を取り戻そうという意味の言葉です。くら寿司では、お客様の健康を優先し、すべての食材において化学調味料・人工甘味料・合成着色料・人工保存料を使用せず、昔ながらの味にこだわり続けます。それは、日本の食文化の良し面を世界に伝えるという使命感を持っているからです。

