

第20期 中間報告書

平成26年11月1日～平成27年4月30日



名古屋高畑店 平成27年1月

KURA CORPORATION

海外での出店を促進し、 日本の食文化を世界に広げる。

株主の皆様には、平素より格別のご支援・ご愛顧を賜り、誠にありがたく厚くお礼申し上げます。ここに、第20期第2四半期連結累計期間における事業の概況をご報告申し上げます。

平成27年7月

代表取締役社長

田中邦彦



当第2四半期連結累計期間(平成26年11月1日から平成27年4月30日まで)におけるわが国経済は、企業業績の改善から日経平均株価が15年ぶりに2万円台を回復するなど、回復基調が続きました。平成27年春闘における主要企業の名目賃金上昇率は2%を超え、消費税増税の一巡と原油安による物価上昇率の鈍化から、実質賃金は足元プラスに転じたとみられ、個人消費は持ち直しの動きとなりました。

外食産業におきましては、消費者の食の安全に対する不安が拡大した局面があったものの、個人消費の回復傾向を背景に、全体として堅調に推移いたしました。しかしながら、労働需給ひっ迫に伴う人件費の上昇や、各種コストの上昇により、当社グループにとって引き続き厳しい環境が続いております。

消費者が自ら広範囲にさまざまな情報を集積・共有・

拡散しながら企業や商品価値を判断し、消費選択を行うという事業環境にあつては、他社との差別化のために、安心・安全を前提として、独自の付加価値ある商品の提供と、適切な訴求が必要と考えております。当社グループは創業以来のコンセプトとして『四大添加物(化学調味料・人工甘味料・合成着色料・人工保存料)』を完全に排除した商品を開発・提供しております。寿司の基本調味料である酢・醤油・わさびにはじまり、ラーメン、茶碗蒸し、デザートにいたる全ての商品から『四大添加物』を排除した商品を提供しております。

また、当社は自社開発の寿司キャップ『鮮度くん』を使用しております。空気中のホコリや雑菌から寿司を保護する効果に加え、回転レーン移動時の風による酢の揮発やそれに伴うシャリの冷却、ネタの乾燥を防ぎ、寿司の鮮度をできたての状態を提供させていただくこと

食の戦前回帰

～戦前の安全でバランスの取れた食生活を取り戻す～

「食の戦前回帰」これは、添加物を含まない、素材そのものの味わいを求め「食」が安心・安全だった戦前の食卓に戻ろうという意味の言葉です。DHA(ドコサヘキサエン酸)の有用性を世界に広めたイギリスの脳外科医、マイケル・クロフォード博士の発表によると「世界に3,000種類ある食事の中で最も体に良い食生活は戦前の日本食である」と述べられております。戦前の日本の食事は米・魚・野菜を中心とし、添加物は使用され

ていませんでした。しかし現代の食生活は肉や油物が多く、添加物にあふれています。

寿司は米と魚、そして体に有益成分の豊かな酢からなる理想的な日本の食文化です。くら寿司が無添加や昔ながらの味にこだわるのも、こうした日本文化の良い面を見直し、世界に伝えるという使命感をもっているからです。

により、「安心でおいしい」とお客様から高い評価をいただいております。さらに商品開発におきましても「常にお客様に感動と驚きを」との考えのもと、年間1,000種類以上の試作品を作成し、専門店に負けないサイドメニューの開発に努めております。

販売促進面では、人気寿司ネタの「とろvsかに」、「熟成まぐろ」、「サーモン」の極上ネタをご提供するフェアを毎月実施いたしました。平成27年3月に開催いたしました「熟成まぐろフェア」におきましては、人気アニメ「名探偵コナン」とタイアップし、「名探偵コナン腕時計」などオリジナルグッズをプレゼントいたしました。また、「熟成大とろ(税抜1貫200円)」などこだわりのまぐろを提供させていただき、お客様にご好評をいただきました。

店舗開発につきましては、新潟県、宮崎県、沖縄県に

初出店をしたのをはじめ、西日本地区で5店舗、東日本地区で4店舗の計9店舗を新規出店し、米国子会社「Kula Sushi USA, Inc.」の8店舗を加えた結果、当第2四半期連結会計期間末の店舗数は、全て直営で362店舗(「無添蔵」4店舗、非連結子会社の台湾1店舗を含む)となりました。

以上の結果、当第2四半期連結累計期間の売上高は504億79百万円(前年同期比7.0%増)、営業利益は27億82百万円(同1.1%増)、経常利益は30億98百万円(同6.0%増)、四半期純利益は19億30百万円(同11.6%増)となりました。

株主の皆様には、一層のお引き立てを賜りますようお願い申し上げます。



赤鶏ゆずうどん

平成27年1月に「赤鶏ゆずうどん」を新発売いたしました。

毎日店舗でとっただしの風味を損なわず、引き立てる食材にこだわり、味に定評のある品種の赤鶏をハーブ、麦を配合した植物性タンパク質の豊富な飼料で飼育。鶏臭さがなく、風味も良いため、だしそのものの味わいを邪魔せず、だしの風味を引き立てます。さらに、国産のゆずをトッピングすることで、素材どうしの風味がより一層引き立てられ、さっぱりとした味わいをお楽しみいただけます。



天然魚プロジェクト

平成27年4月より、九州を除く西日本エリアの最大約200店舗で国産の天然魚を使った寿司の販売を増やしてまいります。現在提供している寿司は、約7割が海外から輸入された水産物を使っていますが、物流や加工などの工程を見直し、これまで難しかった魚種の天然魚を提供できるようにいたします。福井県、和歌山県、三重県、大阪湾などの漁港でとれたスズキやおおりのかななどの天然魚を使った寿司を販売いたします。是非ご賞味ください。



ほんもの美味しさは
昔の日本にあった。
それは、燕漆の美味しさ。

「無添くら寿司」は、古き良き
【食の戦前回帰】を目指しています。





モンドセレクション金賞受賞！

お持ち帰り寿司セット「豪華セット」を期間限定で販売いたしました。「お寿司」では世界初となる、モンドセレクションの金賞を受賞した本商品は、定番メニューにはないフェア限定の商品や、特別に用意した商品が数多く入っており、贅沢で多彩なネタを楽しめる内容となっております。

また、CMでは俳優の北大路欣也さんにご出演いただきました。「お寿司では世界初となるモンドセレクションの受賞」を伝えつつ、お寿司を頬張り一言、「うまい!」と唸る北大路さんの演技で、「豪華セット」の味の上質さを訴求いたします。

今後も、より良い食材や品質にこだわり、お客様にお喜びいただける商品を提供してまいります。



「外食アワード2014」受賞

平成27年2月、外食産業関連の専門誌記者で構成される外食産業記者会がその年に外食業界で活躍した企業を選定する「外食アワード2014」に当社が選定されました。表彰理由は【回転寿司チェーンとして初めて、注文後に豆をひいて1杯ずつ抽出する本格的なコーヒー「KULA CAFÉ」を提供。意外性のある提案が大成功をおさめた。食後のテイクアウトという新たな需要の開拓にもつながった。】との評価をいただきました。





台湾1号店

平成26年12月30日にオープンいたしました、台北市の「松江南京店」は、連日満席となる活況が何か月も続いております。地元の「台北ウォーカー」にも掲載され、開店の11時前から行列ができ、開店と同時に満席になる盛況です。台湾でも予約システム「E-PARK」を導入しておりますが、予約可能な15日前の午前0時を過ぎると、予約可能日の予約がすぐに埋まるという状況です。引き続き2号店の開店を準備し、出店スピードを上げてまいります。台北にご旅行の節は是非お立ち寄りください。



米国サンディエゴ店オープン

平成27年3月30日に米国カリフォルニア州サンディエゴ市に新設した米国8番目の店舗、「サンディエゴ店」は、日本と同じく「タッチパネル」「皿回収システム」「ピックラポン」などを装備しております。現地のSNSでも人気になり、アニメーションや寿司フィギュアの景品などが話題を呼んでおります。現在9番目の店舗を準備中です。



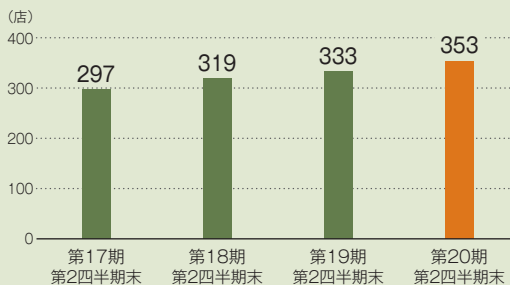
沿革

- 昭和52年 5月 一般的な寿司店として堺市に開店
- 昭和59年 7月 「100円で本物」をキャッチフレーズに「回転寿司くら」を開業、それまで大型店としては存在しなかった直線タイプ回転寿司を導入
- 平成 2年 3月 株式会社くら寿司設立
- 平成 7年 7月 本部、深阪工場完成
- 平成 7年11月 株式会社くらコーポレーション設立
- 平成 9年 2月 時間制限管理システム導入
- 平成11年 4月 自動廃棄システム導入
- 平成12年12月 ビックラボン導入
- 平成13年 2月 タッチでボン導入
- 平成13年 5月 株式上場(ナスダック・ジャパン(現ジャスダック))
- 平成14年11月 タッチで注文導入
- 平成16年10月 東京証券取引所市場第二部上場
- 平成16年12月 ISO9001認証取得(平成18年非更新)
- 平成17年10月 東京証券取引所市場第一部上場
- 平成18年 4月 狭山事務所、狭山研修センター完成
- 平成18年12月 関西100店舗達成
- 平成20年10月 関東100店舗達成
- 平成23年11月 寿司キャップ鮮度くん導入
- 平成24年 4月 業界初! 果物を食べて育った「フルーティーフィッシュ」販売
- 平成24年11月 業界初! 7種の魚介醤油「らーめん」販売
- 平成25年 3月 業界初! 7種の魚介だれ「すしやの天井」販売
- 平成25年 8月 業界初! まぐろの旨みを最大限に活かした「熟成まぐろ」販売
- 平成25年 9月 まぐろの熟成解凍方法にこだわった「熟成まぐろ丼」販売
- 平成25年12月 業界初! お店で一杯ずつ挽きたて「本格珈琲」販売、本格珈琲に合わせたスイーツを充実「KULA CAFÉ」ブランドを確立
- 平成26年 3月 業界初! 最高級ランクベジュータを使用した「イペリコ豚丼」販売
- 平成26年 6月 お寿司では世界初となるモンドセレクション金賞受賞
- 平成26年 7月 回転寿司業界初! 下関の老舗が監修した「国産とらふぐ」販売

エリア別店舗数 (平成27年4月30日現在)

東北	6店舗
関東	107店舗
北陸・甲信越	19店舗
東海	41店舗
関西	126店舗
中国	14店舗
四国	10店舗
九州・沖縄	30店舗
米国	8店舗
台湾	1店舗
合計	362店舗

店舗数の推移(国内店舗)

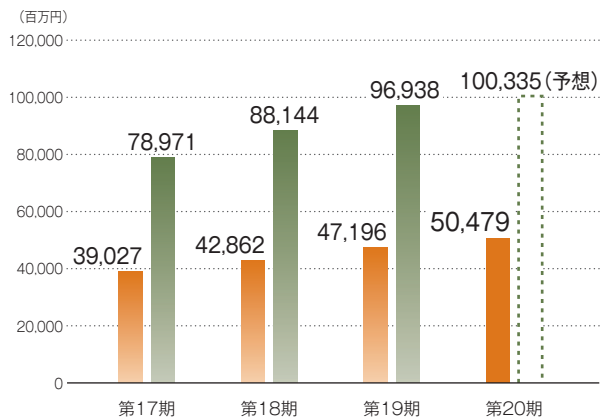


財務情報

※第18期より連結決算となっております。

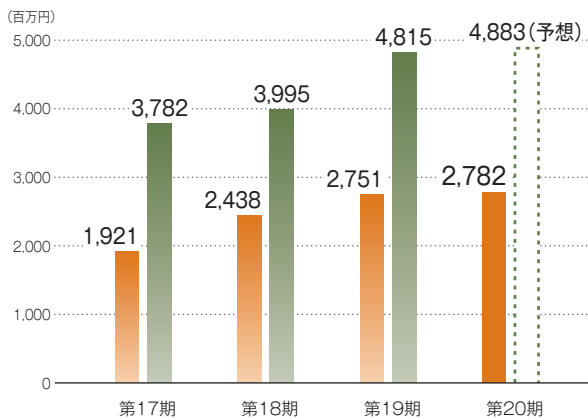
売上高

■ 第2四半期 ■ 通期



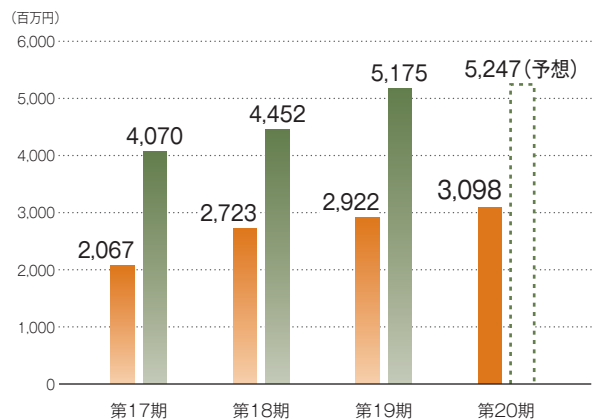
営業利益

■ 第2四半期 ■ 通期



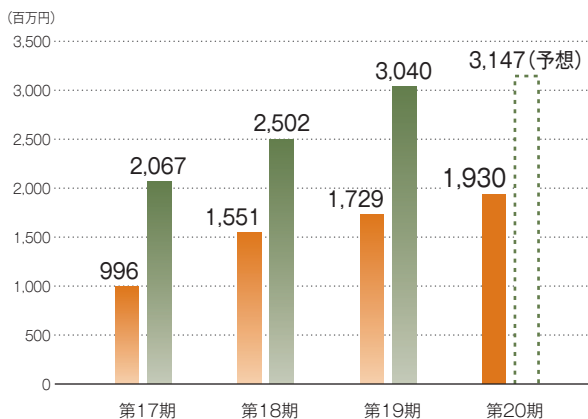
経常利益

■ 第2四半期 ■ 通期



四半期(当期)純利益

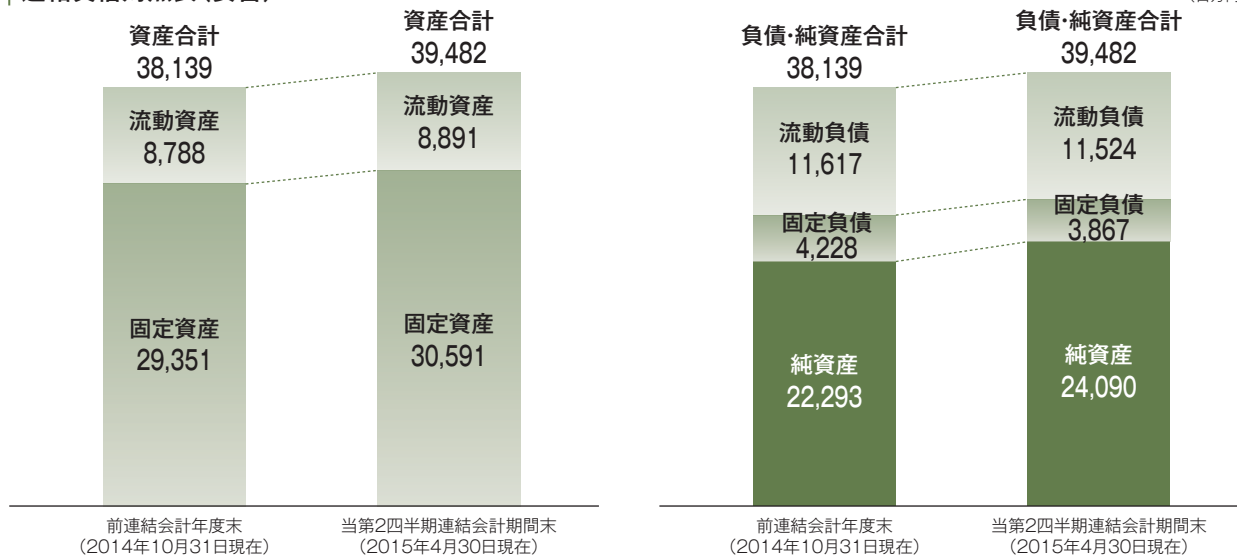
■ 第2四半期 ■ 通期



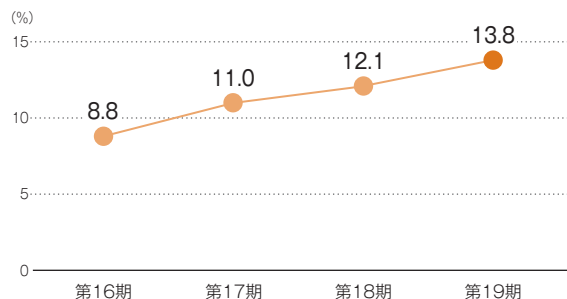
詳しくは当社ホームページをご覧ください。

連結貸借対照表(要旨)

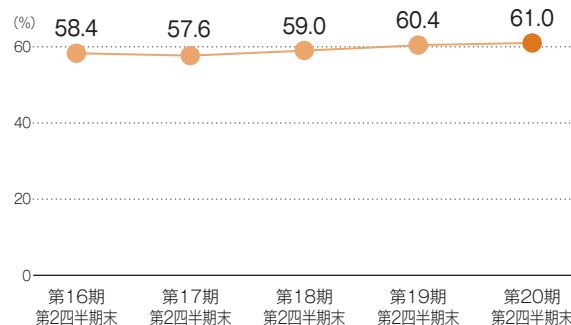
(百万円)



ROE(自己資本利益率)



自己資本比率



※ROE(自己資本利益率)につきましては、各年度の通期実績を、自己資本比率につきましては、各年度の第2四半期末実績を記載しております。

株式の状況 (平成27年4月30日現在)

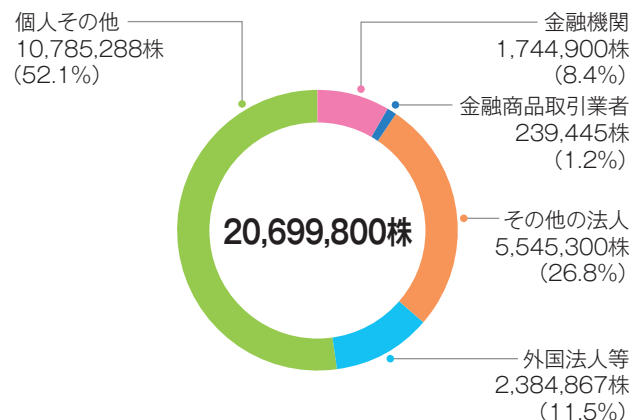
発行可能株式総数	80,000,000株
発行済株式の総数	20,699,800株
株主数	22,575名
大株主 (上位10名)	

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
株式会社ウォルナットコーポレーション	5,249,400	26.58
田 中 信	2,311,600	11.70
田 中 邦彦	1,180,000	5.97
田 中 節子	590,000	2.98
くらコーポレーション従業員持株会	361,200	1.82
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (信託口)	203,000	1.02
日本マスタートラスト信託銀行株式会社 (退職給付信託口・株式会社紀陽銀行口)	192,000	0.97
BBH FOR FIDELITY LOW-PRICED STOCK FUND	185,000	0.93
日本マスタートラスト信託銀行株式会社 (信託口)	169,500	0.85
BNY FOR GCM CLIENT ACCOUNTS (E) BD	167,514	0.84

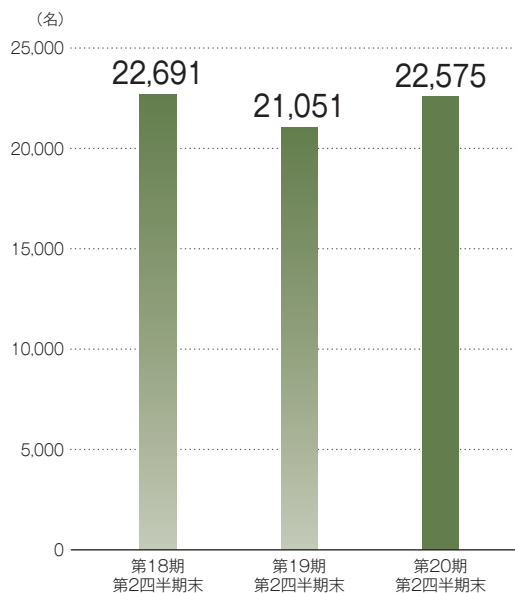
- 注) 1.当社グループは、自己株式を956,720株保有しておりますが、上記大株主からは除外しております。
 2.持株比率は、自己株式を控除して計算しております。
 3.持株比率は、小数点以下第3位を切り捨てて表示しております。

▶ 株式分布状況

所有者別分布状況

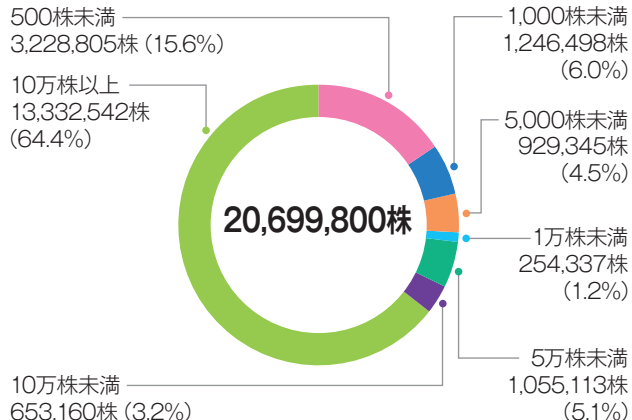


▶ 株主数の推移



注) 各第2四半期末 (4月末日) の状況でございます。

所有株数別分布状況



会社の概要 (平成27年4月30日現在)

商 号 株式会社くらコーポレーション

創 業 昭和52年5月

会 社 設 立 平成7年11月

代 表 者 代表取締役社長 田中 邦彦

売 上 高 969億円 (平成26年10月期)

事 業 所 本 社 / 大阪府堺市中区深阪1丁2番2号
 大 阪 狭 山 事 務 所 / 大阪府大阪狭山市今熊1丁目550番地の4
 埼 玉 事 務 所 / 埼玉県日高市馬引沢345番1
 中 野 事 務 所 / 東京都中野区中野3丁目33番3号 インツ中野ビル
 梅 田 事 務 所 / 大阪府大阪市北区梅田1丁目11番4号 大阪駅前第4ビル
 大阪狭山研修センター / 大阪府大阪狭山市今熊1丁目554番地の1
 大 阪 セ ン タ ー / 大阪府堺市中区深阪1丁2番2号
 埼 玉 セ ン タ ー / 埼玉県日高市馬引沢345番1
 福 岡 セ ン タ ー / 福岡県糟屋郡宇美町ゆりが丘2丁目14番1-1号
 店 舗 / 西日本地区：224店 海外：9店
 東日本地区：129店 総計362店

取 引 銀 行 三菱東京UFJ銀行、紀陽銀行、三井住友銀行、みずほ銀行、京都銀行

役 員	代表取締役社長	田 中 邦 彦	取 締 役	田 中 節 子
	取締役副社長	田 中 信	取 締 役	津 田 京 一
	常務取締役	久 宗 裕 行	取 締 役	馬 場 邦 行
	取 締 役	伊 藤 敬 人	常 勤 監 査 役	山 本 保
	取 締 役	葛 木 啓 之	監 査 役	中 野 正 信
	取 締 役	亀 井 学	監 査 役	大 田 口 宏

注) 監査役中野正信氏並びに監査役大田口 宏氏は、社外監査役であります。

ホームページのご案内
<http://www.kura-corpo.co.jp>



フェア開催等最新情報をご案内しております。



名古屋高畑店 (平成27年1月)

❖ 株主インフォメーション

事業年度 毎年11月1日から翌年10月31日まで

定時株主総会 毎年1月に開催

基準日

定時株主総会 毎年10月31日

期末配当金 毎年10月31日

中間配当金 毎年4月30日

そのほか必要があるときは、あらかじめ公告いたします。

株主名簿管理人 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社

同事務取扱場所 大阪市中央区北浜四丁目5番33号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

(郵便物送付先) 〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号

三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

(電話照会先) 電話 0120-782-031 (フリーダイヤル)

(インターネットURL) <http://www.smtb.jp/personal/agency/index.html>

【株式に関する住所変更等のお届出及びご照会について】

証券会社に口座を開設されている株主様は、住所変更等のお届出及びご照会は、口座のある証券会社宛にお願いいたします。証券会社に口座を開設されていない株主様は、下記の「特別口座について」をご確認ください。

【特別口座について】

株券電子化前に「ほふり」(株式会社証券保管振替機構)を利用されていなかった株主様には、三菱UFJ信託銀行株式会社に口座(特別口座といえます。)を開設しております。上記株主名簿管理人とはご照会先及び住所変更等のお届出先が異なりますのでご注意ください。

<特別口座に関するご照会先>

(郵便物送付先) 〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号 三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部

(電話照会先) 電話 0120-094-777(フリーダイヤル)

インターネットホームページURL <http://www.tr.mufg.jp/daikou/>

公告方法 電子公告 <http://www.kura-corporo.co.jp>

ただし、やむを得ない事由によって電子公告による公告ができない場合は、日本経済新聞に掲載して行う。

当社の連結貸借対照表、連結損益計算書、貸借対照表及び損益計算書は、EDINET(金融商品取引法に基づく有価証券報告書等の開示書類に関する電子開示システム)にて開示しております。

上場証券取引所 株式会社東京証券取引所 市場第一部

株主優待のお知らせ

毎年4月30日現在の株主名簿に記録された株主様に対し、年1回くら寿司全店にて使用できるお食事券を贈呈します。(200株以上の株主様にはご希望により、株主優待品に交換。)

100株以上・・・食事券(2,500円)

200株以上・・・食事券(5,000円)

500株以上・・・食事券(10,000円)

※毎年の中間報告書の発送に合わせて7月中旬の発送を予定しています。

株式会社 くらコーポレーション
www.kura-corporo.co.jp