

# くら KURA



## 第28期 中間報告書

2022年11月1日～2023年4月30日

証券コード 2695

### Focus

### 国産天然魚を手軽においしく楽しめる

## 地|魚|地|食

### 「くらの逸品シリーズ」の展開を開始!

大手回転寿司チェーン初の試みとして、地域ごとの旬の地魚を毎週お楽しみいただける「くらの逸品シリーズ」を2023年4月15日より18都道府県の約360店舗で本格導入しました。本シリーズは全国を22のブロックに分け、各地域で水揚げされた地魚を使ったメニューを各地域内の店舗にて、週替わりで数量限定にて販売いたします。実際に提供する魚は、毎週の漁獲状況によって変わり、それぞれの地域の“旬の地魚”をお楽しみいただける「地魚地食(じざかなじしょく)」の取り組みです。2023年8月には、全国530店舗以上での販売を予定しております。



### 漁業創生取り組み

#### Environment

##### 環境

- さかな100%プロジェクト (低利用魚の商品化など)
- 天然魚“魚育”プロジェクト

#### Social

##### 社会とのつながり

- 天然魚プロジェクト (加工施設、一船買い)
- 漁業の担い手確保の支援
- 養殖事業の推進、支援

当社は2010年よりスタートした「天然魚プロジェクト」の取り組みにより、現在、全国116の漁港・漁協様と直接取引を推進しています。13年の歳月を経て、このネットワークを活用することでついに本シリーズが実現。各地域の漁業者様が漁獲した新鮮かつ希少な国産天然魚をリーズナブルな価格でご提供いたします。

このような取り組みを通じ、日本の漁業創生への貢献や、より一層のお客様満足度向上を目指してまいります。

当第2四半期連結累計期間(2022年11月1日から2023年4月30日)におけるわが国経済は、新型コロナウイルスの感染拡大により経済活動の停滞が続くなか、エネルギー価格の上昇や円安に伴う物価上昇など、景気の先行きは依然として不透明な状況が続いております。

外食産業におきましては、2022年11月に感染拡大が始まった新型コロナウイルス感染症第8波により、特に郊外店舗の人流が減少するなどの影響がみられました。また、食料品や光熱費の急激な上昇による節約志向の高まりから、外食機会の減少がみられるなど厳しい状況が続きました。加えて、外食チェーン店においては、いたずら動画がSNSで拡散され、社会問題化いたしました。

このような状況のもと、当社グループは、安心・安全に関するさまざまな取り組みを行いながら、当社の目指す回転寿司本来の手軽さと楽しさを追求してまいりました。

また、2022年11月には非接触型サービス「スマートくら寿司」や漁業創生を目指す「KURAおさかなファーム」の取り組みなどが総合的に評価され、農林水産省の「日本サービス大賞」に選定されました。

店舗開発につきましては、国内16店舗、米国5店舗、台湾2店舗の計23店舗を出店いたしました。この結果、当第2四半期連結会計期間末の店舗数は、全て直営で636店舗(「無添蔵」4店舗、「くら天然魚市場」1店舗、米国45店舗、台湾50店舗を含む)となりました。

セグメント業績は次の通りであります。

① 日本

売上高805億33百万円(前年同期比7.4%増)、経常損失15億14百万円となりました。新型コロナウイルス感染症第8波による人流の減少や、飲食店における迷惑行為もあり、影響を受けました。迷惑行為への対策としてAIカメラシステムを改良し、迷惑行為を感知して防止する新システムを開発し、全店で導入を完了させて、安心、安全に食事ができる環境を整えました。今後とも、お寿司が回るエンターテインメント性を守ってまいります。販売面においては、アフターコロナの需要獲得のため、「かに」「まぐろ」など人気の高い商品を中心としたフェアを展開し、人気アニメ「鬼滅の刃」「ちいかわ」「名探偵コナン」のグッズプレゼント等のキャンペーンを実施するとともに、積極的なTVコマーシャルの投入を行い、当第2四半期連結累計期間における売上高は過去最高となりました。

一方、円安に伴う原材料やエネルギー価格が大幅に上昇したほか、人件費の上昇に加え、資材費や水光熱費など様々なコストアップが発生しており、それらに対応するため、2022年10月に1皿110円(税込)の商品を115円(税込)、一部の1皿220円(税込)商品を165円(税込)に変更するなど、メニューミックスも含めた価格改定を実施いたしました。

② 北米

米国子会社 Kura Sushi USA, Inc. (KSU)におきましては、売上高115億30百万円(前年同期比66.1%増)、経常損失4億19百万円となりました。継続的な新規出店と堅調な米国経済を背景に好調な売上高となりました。反面、40年ぶりに高い消費者物価上昇率を記録するなど、物価や賃金のインフレにより収益が圧迫されました。2022年11月の全米最大級のショッピングモール「モール・オブ・アメリカ」への出店をはじめ、ジャージーシティ、フィラデルフィア、エジソン、オークブルックテラスに出店いたしました。好調な売上を背景に、当第2四半期連結累計期間における店舗段階での収益は過去最高となりました。

③ アジア

台湾子会社 亞洲藏壽司股份有限公司(KSA)を含むアジアにおきましては、売上高97億81百万円(前年同期比32.6%増)、経常利益は7億93百万円となりました。新型コロナウイルス感染症にかかる影響はほぼ無くなり、消費の回復傾向から売上高は順調に推移いたしました。また、2022年12月10日には台湾への入境者数制限も撤廃され、観光産業、飲食業に力強い追い風となりました。2022年12月には人気キャラクター「BT21」のグッズが当たるキャンペーンを実施しました。また、2023年3月には人気キャラクター「リラックマ」とタイアップし、「ピックらポン!」の景品にキャラクターアイテムとして採用するなど、お客様に大変ご好評をいただきました。

以上の結果、当第2四半期連結累計期間の業績は、売上高1,018億45百万円、経常損失11億41百万円、親会社株主に帰属する四半期純損失は10億95百万円となりました。

株主の皆様には、一層のお引き立てを賜りますようお願い申し上げます。

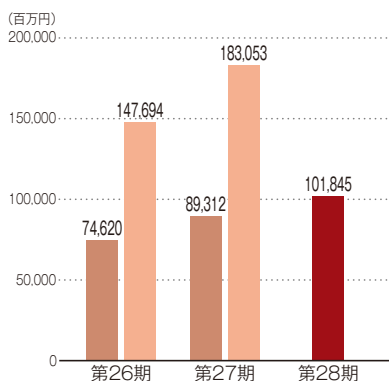


代表取締役社長

田中 邦彦

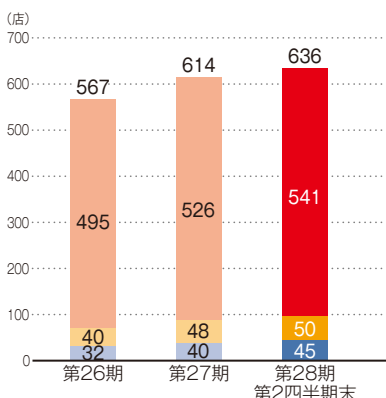
売上高

■ 第2四半期 ■ 通期



グループ店舗数

■ 米国 ■ 台湾 ■ 日本





 **台湾**

**世界最大の広さ・座席数!**

海外 **初** のグローバル旗艦店  
台湾「高雄時代大道」オープン

2023年5月9日、台湾・高雄市に「くら寿司 グローバル旗艦店 高雄時代大道」をオープンしました。2014年に初進出した台湾では49店舗を運営。コロナ禍の危機も乗り越えた今、海外出店をさらに加速させるため、この度、海外では初となるグローバル旗艦店の出店となりました。

当店はくら寿司として世界最大の店舗面積と座席数で、“ジャパンカルチャー発信型店舗”である日本のグローバル旗艦店同様、世界的に活躍するクリエイティブディレクターの佐藤可士和氏がデザインを監修。なお、この度外装を含む建築デザイン全体を同氏が担当しており、初めて一棟まるごと佐藤可士和氏デザインによる店舗であるとともに、ロードサイドのグローバル旗艦店としても世界初となりました。

また、建物正面にはカラフルに発光する200個の“提灯ウォール”を設置。長さ20メートルを超える建物側面には、江戸文字をベースにした相撲の番付表がモチーフの“メニュー番付グラフィック”を施しました。内装は、白木の柱やテーブルとともに、畳のシートや暖簾を使用した半個室など、日本らしさと和のぬくもりを感じられる空間を現代的に表現したジャパニーズモダンなデザインに。射的や千本くじ



▲(内観) 巨大提灯と水盤



▲高雄時代大道店外観



▲(内観) 暖簾のかかった座席

など、実際に遊んで日本文化を体験いただける“縁日スペース”も併設し、思わず写真や動画を撮って「人に伝えたいくなる店舗」になっています。

 **米国**

2023年5月13日、ジョージア州アトランタ郊外に米国くら寿司「ビューフォード店」が、オープンしました。当日は100名以上が開店前から並んで頂くなど大変好評でした。2009年9月にカリフォルニア州アーバインのショッピングモールに第1号店をオープンして以降、今回で第46号店となります。今後も積極的に出店を進める予定です。



米国くら寿司「ビューフォード店」▶

新店舗紹介 ※(2022年11月~2023年4月にオープン)



■ **くら寿司 ららぽーと堺店**  
堺市美原区黒山22-1 1階13022

■ **くら寿司 千葉駅前店**  
千葉市中央区富士見2-1-1 マインズ千葉9F

■ **くら寿司 函館東山店**  
北海道函館市東山2-5-20

■ **くら寿司 東戸塚駅東口店**  
横浜市戸塚区品濃町516-5 ハラダイスガーデン2F

■ **くら寿司 ユニモちはら台店**  
千葉県市原市ちはら台西3-4 ユニモちはら台1F

■ **くら寿司 佐賀南店**  
佐賀県佐賀市本庄町大字袋292-1

■ **くら寿司 横浜野庭町店**  
横浜市港南区野庭町49-2 2F

■ **くら寿司 名古屋鳴海店**  
名古屋市緑区鳴海目2-201



■ **くら寿司 八代店**  
熊本県八代市大手町2-4-21

■ **くら寿司 札幌平岡店**  
札幌市清田区平岡3条6-1-30

■ **くら寿司 ラソラ川西店**  
兵庫県川西市栄町11-1 ラソラ川西B1F

■ **くら寿司 武蔵小山店**  
東京都品川区荏原3-5-4 かなめのもりのビル2F

■ **くら寿司 呉中央店**  
広島県呉市西中央3-7-34 aport呉2F

■ **くら寿司 室蘭店**  
北海道室蘭市中島町2-29-19

■ **くら寿司 新百合ヶ丘店**  
川崎市麻生区上麻生1-7-2

■ **くら寿司 ラクア緑井店**  
広島市安佐南区緑井5-22-1 ラクア緑井 3F



■ **くら寿司 モール オブ アメリカ店**  
ミネソタ州

■ **くら寿司 ジャージーシティ店**  
ニュージャージー州

■ **くら寿司 フィラデルフィア店**  
ペンシルベニア州

■ **くら寿司 オークブルック店**  
イリノイ州

■ **くら寿司 エジソン店**  
ニュージャージー州

■ **くら寿司 桃園大興西店**  
桃園市

■ **くら寿司 基隆中正信三店**  
基隆市

Corporate & Stock Info | 会社&株式情報

会社の概要

(2023年4月30日現在)

商号 くら寿司株式会社  
 創業 1977年5月 会社設立1995年11月  
 代表者 代表取締役社長 田中 邦彦  
 事業所 本社 / 堺市中区深阪1丁2番2号  
 埼玉事務所 / 埼玉県日高市馬引沢345番1  
 中野事務所 / 東京都中野区中野3丁目33番3号 インツ中野ビル  
 梅田事務所 / 大阪市北区梅田1丁目11番4号 大阪駅前第4ビル  
 貝塚事務所 / 大阪府貝塚市小瀬188番地  
 大阪センター / 堺市中区深阪1丁2番2号  
 埼玉センター / 埼玉県日高市馬引沢345番1  
 福岡センター / 福岡県糟屋郡宇美町ゆりが丘2丁目14番1-1号  
 貝塚センター / 大阪府貝塚市小瀬188番地  
 店舗 / 国内: 541店舗 海外: 95店舗 総計636店舗

取引銀行 三井住友銀行 三菱UFJ銀行 紀陽銀行 みずほ銀行 京都銀行  
 役員 代表取締役社長 田中 邦彦  
 取締役副社長 田中 宗裕  
 常務取締役 伊藤 敬人  
 取締役 田中 節子  
 取締役 津田 京一  
 取締役 岡本 浩之  
 取締役 藪内 薫子  
 取締役 久保 山路  
 取締役 池田 安希子  
 取締役(常勤監査等委員) 山本 保  
 取締役(監査等委員) 大田 宏  
 取締役(監査等委員) 北川 洋士  
 注)久保山路子氏、池田安希子氏、大田宏氏及び北川洋士氏は、社外取締役であります。

株式の状況

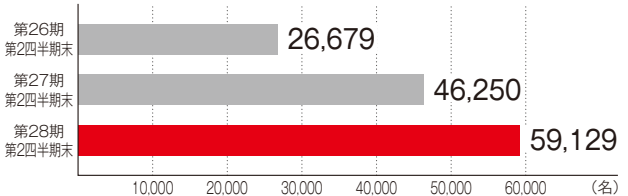
(2023年4月30日現在)

発行可能株式総数 160,000,000株  
 発行済株式の総数 41,399,600株  
 株主数 59,129名  
 大株主(上位10名)

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
株式会社ウォルナットコーポレーション	11,642,000	29.2
田中 信	4,000,000	10.0
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	2,263,000	5.6
株式会社トラス	1,900,000	4.7
くら寿司従業員持株会	769,900	1.9
田中 邦彦	640,000	1.6
田中 節子	480,000	1.2
NORTHERN TRUST CO. (AVFC) RE STATE TEACHERS RETIREMENT SYSTEM OF OHIO	452,400	1.1
NORTHERN TRUST CO. (AVFC) RE THE HIGHCLERE INTERNATIONAL INVESTORS SMALLER COMPANIES FUND	408,200	1.0
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(退職給付信託口・株式会社紀陽銀行口)	384,000	0.9

注) 1. 当社は、自己株式を1,653,227株保有しておりますが、上記大株主からは除外しております。  
 2. 持株比率は自己株式を控除して計算しております。

株主数の推移



Shareholder's Info | 株主情報

事業年度 毎年11月1日から翌年10月31日まで  
 定時株主総会 毎年1月に開催  
 基準日 ■定時株主総会/毎年10月31日 ■期末配当金/毎年10月31日 ■中間配当金/毎年4月30日  
 そのほか必要があるときは、あらかじめ公告いたします。

株主名簿管理人及び特別口座の口座管理機関

三井住友信託銀行株式会社  
 〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部  
 (郵便物送付先) 電話 0120-782-031 (フリーダイヤル) 受付時間 9:00~17:00 (土日休日を除く)  
 (電話照会先) <https://www.smtb.jp/personal/procedure/agency/>  
 (インターネットホームページURL) 電子公告 <https://www.kurasushi.co.jp/>

公告方法

上場証券取引所

ただし、やむを得ない事由によって電子公告による公告ができない場合は、日本経済新聞に掲載して行います。  
 株式会社東京証券取引所 プライム市場